

TURISMO Y DESARROLLO

Año 2012

Boletín sobre turismo responsable

Número 8

€UROVEGAS: Ciudad sin ley



ÍNDICE

Opinión

Movilización por un turismo responsable	4
Plataforma Eurovegas no	8

Internacional

Red Turisol	13
-------------	----

Agenda

Libros y material sobre turismo	16
Noticia	18
Miscelanea	20

«El turismo es
como el fuego,
puede calentar tu
sopa o quemar tu
casa»

Proverbio oriental

EDITORIAL

En este nuevo Boletín Turismo y Desarrollo del año 2012 abordaremos dos temas de actualidad.

A través del artículo de Opinión de Ernest Cañadas, "*Movilización por un Turismo Responsable*" exponemos por un lado hacia dónde va el Movimiento de Turismo Responsable en el Estado Español, y de otro cuáles son las principales reflexiones y líneas de trabajo que se están planteando.

Esta ponencia fue presentada en la Jornada *Turismo Responsable, Movimiento social en Construcción*, organizada por Alter Nativas el 30 de mayo, en Pamplona (Navarra), donde también se presentó la investigación-acción participativa realizada conjuntamente con Adrian Tuñon y el Taller de Sociología en Pamplona.

Por otro lado, a través de miembros de la Plataforma Eurovegas No, conoceremos más a fondo el megaproyecto Eurovegas que el empresario estadounidense Sheldon Adelson, con el beneplácito del Gobierno del PP quiere imponer ignorando las opiniones de los colectivos sociales y ciudadanía. Un megaproyecto que en aras del crecimiento y la creación de puestos de trabajo quiere crear una ciudad al estilo de Las Vegas, para ello modificando leyes tan importantes como la Ley De Extranjería, el Estatuto de los Trabajadores, la Ley antitabaco, así como exenciones de todo tipo de impuestos que la empresa de Sheldon no deberá abonar.

También os acercaremos a la Red Turisol, red de turismo comunitario de Brasil, con la cual Alter Nativas viene colaborando desde el 2008.

Nuestra agenda os acercará los diferentes eventos, investigaciones más actuales.

2012ko Turismo y Desarrollo buletin honetan, gaurkotasun handiko bi gai jorratuko ditugu.

Ernest Cañadasek iritzi-artikulu bat pres-tatu du Turismo Arduratsuari buruz "*Movilización por un Turismo Responsable*", eta horretan bi gai aztertzen dira: batetik, Turismo Arduratsua norantz doan estatu espainiarrean; eta, bestetik, zein diren egun planteatzen ari diren haus-narketa eta lanildo nagusiak.

Txosten hori Alter Nativas elkarteak maiatzaren 30ean Iruñean antolatu zuen *Turismo Arduratsua, eraikitzen ari garen gizarte mugimendua* jardunaldian aurkeztu zen. Aldi berean, Adrian Tuñonekin eta Iruñeko Soziologia Tailerra-rekin batera egindako ikerketaekintza parte-hartzailea ere aurkeztu zen.

Bestalde, Eurovegas No plataformako kideen bidez sakonago ezagutuko dugu Eurovegas megaproiektua; Sheldon Adelson enpresari estatubatuarra egin nahi du hori, PPko gobernuaren oniritzi-arekin, gizarte kolektiboen eta herritarren iritziak alde batera utzita. Hazkundera eta lanpostuen sorrera aipatzen dira aitzakia gisa, baina Las Vegas-en antzeko hiri bat sortzea helburu duen proiektu hori aurrera eramateko, hainbat lege garrantzitsu aldatu behar dira: atzerriartasun-legea, langileen estatutua, tabakoaren aurkako legea... Gainera, mota guztietako zergen gaineko exentzioen onura ere aplikatu nahi dute, Sheldon enpresak ordaindu ez ditzan.

Turisol Sarearen berri ere emanen dizuegu. Turismo komunitarioari buruzko Brasilgo sarea da hori, eta Alter Nativas elkarlanean ari da haiekin 2008. urtetik. Gure agendak ere hainbat ekitaldi eta ikerketa berrienak hurbilduko dizkizue.



MOVILIZACIÓN POR UN TURISMO RESPONSABLE

Ernest Cañada - Coordinador de Alba Sud



Ernest Cañadas durante una charla en Pamplona

El concepto de turismo responsable va ganando peso en el debate turístico. Sin embargo existen diferencias destacadas en cuanto a su significado. Estas divergencias han puesto en evidencia que aún es una propuesta en construcción, objeto de disputa entre diferentes intereses y sobre cómo generar cambios en este sector. Hoy bajo la etiqueta turismo responsable se nombran e imaginan cosas distintas.

En 2002, en el marco de los actos paralelos a la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica, The Responsible Tourism Partnership y Turismo de El Cabo Occidental, presididas respectivamente por Harold Goodwin y Mike Fabricius, organizaron una conferencia que dio lugar a la *Declaración de Ciudad del Cabo*. En ella se definió el turismo responsable como aquel que minimiza los impactos negativos del turismo a nivel medioambiental, social y cultural; genera mayores beneficios económicos para las comunidades anfitrionas y contribuye a su bienestar; involucra a la población local en las decisiones que afectan a sus opciones de vida; contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, y al mantenimiento de la biodiversidad; ofrece a los turistas experiencias más gratas, a través de relaciones significativas con elementos del entorno local; es accesible para las personas con limitaciones físicas; presta atención a los aspectos culturales y promueve el respeto entre turistas y anfitriones. Esta concepción se centraba fundamentalmente en las características de un determinado destino turístico.

El año 2005 en un libro que escribimos con Jordi Gascón, "*Viajar a todo tren*" (Icaria, Barcelona), insatisfechos con el uso que se estaba haciendo de nuevos conceptos que a priori podían ayudarnos a orientar la transformación de la actividad turística, definimos el turismo responsable como un movimiento social a favor de la sostenibilidad turística. El marco de preocupación no estaba situado tanto en el horizonte, para lo cual ya nos servía el concepto de turismo sostenible, si no en cómo llegar hasta ahí, entendiendo que ello no era meramente un problema técnico de organización de la actividad turística, y que al mismo tiempo desconfiaba de la capacidad de autorregulación voluntaria de los distintos actores implicados. De este modo, el turismo responsable como movimiento tendría tres grandes ámbitos de



actuación. Por un lado, denunciar los impactos negativos que el turismo conlleva o puede suponer en las sociedades anfitrionas y el medioambiente, e implicarse en el acompañamiento y solidaridad con los colectivos afectados. Por otro, establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino. Y en tercer lugar, valorar y reclamar la responsabilidad de todos los agentes que participan en el proceso turístico (viajeros, anfitriones, tour-operadores e instituciones públicas) a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles poniendo énfasis en los deseables y prioritarios beneficios para las comunidades anfitrionas.

En esta perspectiva se reconocen de manera especial las estructuras de desigualdad y las relaciones de poder en las que se inserta la actividad turística y su contribución potencial en la reproducción de dichas dinámicas. También adquiere una especial importancia la identificación del conflicto social derivado de la actividad turística. Como cualquier otro sector, el turismo se convierte en un espacio de disputa entre sectores o grupos sociales con intereses distintos y muy a menudo contradictorios. A pesar del consenso y la imagen favorable que ha logrado imponer la industria turística y sus lobbies de presión, a lo largo de todo el ciclo de vida de los destinos turísticos aparecen múltiples impactos negativos que en determinadas circunstancias derivan en expresiones de malestar y conflictividad más o menos abierta. Los conflictos aparecen entonces como señales de ruptura del consenso entorno al modelo turístico dominante. La forma en que se van planteando y resolviendo contribuye también a moldear las características y evolución de los espacios turísticos.



Esta perspectiva en la forma de entender el turismo responsable fue adoptada y profundizada por el Foro de Turismo Responsable, una plataforma constituida por ocho ONG del Estado español (Acción por un Turismo Responsable, ACSUR Las Segovias, Alba Sud, Alter Nativas, Bidaietiko, ICID, Sodepaz, Zubiak Eginenez). Actualmente esta estructura constituye el principal espacio de confluencia y articulación del sector de ONGD en relación al turismo en el ámbito español.

En los últimos años las necesidades del sector empresarial por encontrar nuevos nichos de mercado que permitan una mayor diferenciación y la generación de “experiencias vivenciales”, han reforzado una concepción del turismo responsable sustancialmente reducida a una forma de viajar a determinados destinos y, por tanto, como un producto comercializable más. Así, por ejemplo, el año 2006, la



Organización Mundial del Turismo (OMT) y World Travel Market (WTM) crearon el Día Internacional del Turismo Responsable a celebrarse cada año en Londres durante la celebración de esa feria turística. Este reconocimiento era la constatación que las empresas habían iniciado un camino no solo para ejercer la solidaridad con los destinos, sino a hacer de ello un valor de mercado (Hosteltur, 26/11/2006).

Bajo esta perspectiva, el paso siguiente ha sido tratar de brindar garantías a la potencial clientela de un consumo turístico con ciertas características. Y esto hace necesario el concurso de todo tipo de expertos en marketing social y promoción que pueden traducir en términos comerciales este tipo de inquietudes o preocupaciones. De este modo, cada vez más nos encontramos con la comercialización de ciertos productos a los que se les brinda un especial sentido de responsabilidad o propósito. Este tipo de operaciones reduce y empobrece el potencial de cambio que podría aportar una visión más amplia del turismo responsable. La pregunta que a uno le viene inmediatamente a la mente es si era necesario tanto esfuerzo conceptual para llegar a esto, y si no estaremos ante una operación más de conversión en etiquetas comerciales de ideas originalmente potentes edulcoradas para un consumo más o menos masivo, como ha ocurrido con “lo verde” o “lo justo”. Visto así el turismo responsable tendría un escaso potencial de vuelo.



Bienvenido Turista

El precio del alquiler de los apartamentos para veraneantes en este vecindario destruye el tejido sociocultural local y promueve la especulación. Muchos residentes locales se han visto obligados a irse de aquí.

Disfrute de su estancia

Desde nuestra perspectiva el turismo responsable es una apuesta, una invitación a la movilización social para que el turismo pueda ser efectivamente distinto y tenga otro papel al de la lógica dominante. Es una invitación a intervenir en el conjunto de la actividad turística y no únicamente en productos y actividades con unas características especiales. Su campo de acción es extremadamente amplio y se ocupa de todo aquello que interviene en la relación entre turismo y sociedad. Por supuesto se preocupa de la operación turística y de cómo comercializar productos turísticos en los que predominen unos impactos y no otros. Pero no se trata únicamente de eso, y ahí se encuentra precisamente el potencial

que puede convertir al turismo responsable en un factor clave para la transformación del sector turístico.



El turismo responsable tiene que ver entonces con la lucha de las comunidades costeras de Costa Rica cuando exigen la aprobación de una Ley de Territorios Costeros Comunitarios que dé seguridad a los pobladores locales, ya sean pescadores o pequeñas iniciativas turísticas de capital local. Turismo responsable es también la acción de los vecinos del barrio barcelonés de la Barceloneta cuando cuelgan en los balcones de sus casas pancartas pintadas a mano con el lema “tourists go home”, hartos del incremento de precios y la especulación provocados por el turismo, que hace su vida cada vez más difícil. Son los sindicalistas argentinos que luchan por un trabajo decente y logran imponer a la patronal unas determinadas condiciones laborales. O los manifestantes que llegados de diversas partes del mundo en diciembre de 2009 ocuparon las calles de Copenhague en las actividades paralelas a la fracasada Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático exigiendo, entre otras cosas, una regulación vinculante que pusiera fin a los tratos de favor a la industria aérea para que su responsabilidad mayor en la destrucción climática no siguiera quedando impune. Turismo responsable son los esfuerzos de poblaciones rurales organizadas colectivamente, como la Finca de los Hermanos Cerrato en Estelí, Nicaragua, o el Bosque de Cinquera en El Salvador, por desarrollar nuevas vías de diversificación y complementariedad en sus economías agrarias. Son los pequeños hoteles y restaurantes que tratan de llegar a fin de mes soportando la competencia del “todo incluido” de las cadenas transnacionales. Turismo responsable es igualmente el compromiso de las profesoras y estudiantes de la UNAN Managua por apoyar a las comunidades rurales a apropiarse de sus territorios y recursos para poder llevar una actividad turística bajo su control.

El turismo responsable, en definitiva, no puede ser un producto turístico más, ni mucho menos algo que podamos certificar y comercializar, tan solo consiste en una invitación a la acción social, al compromiso colectivo por incidir y transformar el sector turístico. No sabemos si turismo responsable será finalmente un concepto útil para identificar un movimiento, o si sucumbirá bajo las presiones de la segmentación de mercados y creación de nuevos productos, pero en cualquier caso, la construcción de un movimiento con voluntad de incidencia global en la actividad turística seguirá presente. Veamos entonces el turismo responsable como una apuesta, y en la que queda mucho por hacer.

En esta dirección, el presente diagnóstico sobre la percepción de distintos agentes sociales en relación al turismo responsable en Navarra, realizado por Adrián Tuñón para Alter Nativas, supone una propuesta notable para intentar entender el panorama social en el que nos encontramos. El estudio constata la preocupación y voluntad por construir movimiento social en el ámbito turístico. Pero también buena parte de las dificultades que supone este intento de articulación para un cambio social. El camino no se avecina ni mucho menos fácil, pero iniciativas como la presente investigación nos ayudan a abrir el debate y reconocer de donde partimos. El esfuerzo seguro que no será en vano.

Artículo escrito para el prólogo al estudio “El turismo responsable en Navarra” (Pamplona, 2012), elaborado por Alter Nativas, colectivo miembro del Foro de Turismo Responsable.

Para descargarse el diagnóstico completo

http://www.nativas.org/documentos/El_Turismo_Responsable_en_Navarra.pdf



PLATAFORMA EUROVEGAS NO

Entrevista del Foro de Turismo Responsable a la Plataforma Eurovegas No

Pregunta: ¿Qué es, qué pretende el proyecto Eurovegas?

Respuesta: El proyecto Eurovegas supone la instalación en España de un macro complejo de juego, ocio y turismo, similar a otros de la empresa Las Vegas Sands (presente en Las Vegas, Macao o Singapur), promovido por un inversor transnacional que ha manifestado una serie de exigencias que crearían un “estado de ex-cepción” en materia fiscal, laboral, medio-ambiental y legislativa. Según la escasa información aparecida en la prensa, el macrocomplejo de juego y ocio contaría con 12 hoteles, seis casinos, tres campos de golf, decenas de restaurantes y un estadio para 17.000 espectadores y generaría nada menos que 261.000 empleos, cifra puesta en duda por las propias administraciones locales.



Proyecto de Eurovegas en Barcelona

Sin embargo, desde un punto de vista meramente económico-comercial, resultan dudosos muchos de los beneficios que puedan dejar los clientes de Eurovegas en Madrid, Cataluña, o en cualquier otra parte

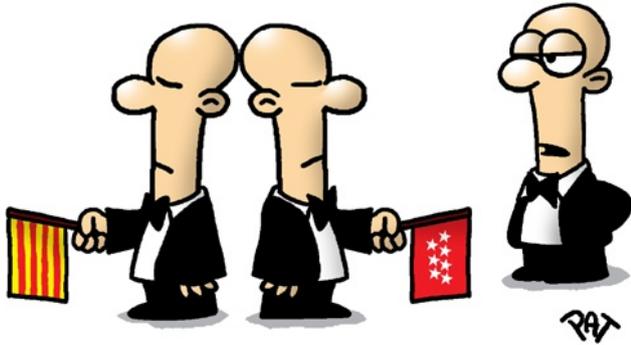
del país, ya que es probable que las ganancias del juego tributen en el país de residencia del cliente y no en España. Los beneficios, en todo caso, serán para la empresa Las Vegas Sands Corp. y no para la sociedad española. La magnitud del proyecto, sin embargo, no nos permite quedarnos en un análisis exclusivamente económico y superficial. Un tipo de desarrollo turístico que suponga más precarización laboral, menos impuestos, más infraestructuras, más libertad de acceso y uso para consumidores internacionales y menos legislación ambiental no parece ni oportuno ni deseable si queremos un sector turístico sostenible.

Por otro lado, el argumento del empleo es el principal, sino el único, que parecen manejar los poderes públicos para defender el proyecto. Sin embargo, nos parece un chantaje y somos muy escépticos respecto a este tema. En primer lugar, porque las cifras que se han facilitado desde las entidades favorables al proyecto han ido disminuyendo en el transcurso de los meses. De los más de 200.000 empleos entre directos e indirectos, han pasado a hablar de 28.000. En segundo lugar, y más importante aún, porque entre las supuestas exigencias de Sheldon Adelson hay algunas tan alarmantes como modificar el Estatuto de los Trabajadores, cambiar la Ley de Extranjería y un “trato preferente” para la concesión de visados de trabajo (de forma que pueda traer a España a sus empleados),





DESPUÉS DE ANDAR DIEZ PASOS,
EL PRIMERO QUE SE BAJE LOS
PANTALONES SE QUEDA CON
EUROVEGAS



reducción en las cuotas a la Seguridad Social, etc. Se suma a estas peticiones el hecho de que la empresa Las Vegas Sands Corp. se opone en sus centros de trabajo a cualquier tipo de asociación de trabajadores (sindicales y no sindicales), siendo esta una cuestión que nos llama poderosamente la atención. Además, la calidad de los empleos (muchos de ellos de baja cualificación) es muy dudosa, ahondando en un modelo basado en la construcción y en el sector servicios. Por último, hay que fijarse en todos los demás aspectos del proyecto, las exigencias y las consecuencias a nivel de urbanismo, en la cesión de suelo

público, destrucción medioambiental, gasto en obras públicas, exenciones fiscales, relajación de la ley de prevención del blanqueo de capitales y atracción de negocios opacos, cambios en la normativa del tabaco y el ruido, consecuencias sociales para las poblaciones aledañas... No podemos dejar que una promesa de empleos nos lleve por un camino nefasto. En realidad el modelo de "crecimiento" que propone Eurovegas es un modelo que ya está agotado.

Como ya ha ocurrido en aquellos lugares donde opera Las Vegas Sands Corp., es de esperar que los hoteles y los centros de convenciones y conferencias se financien partiendo de los beneficios obtenidos por la empresa con los casinos, beneficios que, no podemos olvidar, suponían en 2010 el 80% del total de la empresa, según declaran en su memoria anual para ese año. Por lo tanto, el juego es efectivamente una parte fundamental de Eurovegas. El énfasis puesto en las convenciones nos parece manipulación informativa y una forma de presentar el proyecto de manera aceptable. Sin embargo, en el caso de la Comunidad de Madrid ya disponemos de infraestructura para convenciones como IFEMA, que podrían ampliarse si se considera necesario.

Además, existe una gran preocupación por los riesgos de blanqueo de dinero asociados a los casinos y al juego. Si el objetivo fuera convertir a España en una especie de Foro Económico Mundial de Davos, sospechamos que iríamos muy desensaminados en la forma de hacerlo. Lo que sí puede ocurrir es que nos transformemos en el "gran centro de toma de decisiones" de las mafias y los negocios ilegales, en beneficio de unos pocos y en detrimento de la ciudadanía y del país.





P: ¿Porqué surge la Plataforma Eurovegas No?

R: Las escasas y preocupantes noticias sobre el macro complejo, levantaron desde sus primeras apariciones en prensa la preocupación de much@s ciudadan@s y organizaciones sociales que consideraron necesario establecer un frente común y directo de oposición al proyecto, a sus consecuencias y a su falta de transparencia y de participación. Así, la Plataforma “Eurovegas NO” surgió de una forma espontánea a principios de este año cuando se organizó la primera reunión, de distintas entidades y colectivos, para intercambiar puntos de vista sobre las informaciones que circulaban en varios medios sobre las supuestas exigencias del inversor extranjero Sheldon Adelson. A partir de ahí fuimos convocando más reuniones, se fue uniendo más gente, y hoy en día la plataforma, diversa y abierta, está integrada por organizaciones sociales y ecologistas, asociaciones ciudadanas con distintos propósitos, algunos sindicatos, varias asambleas del 15M y personas a título individual.



Le decimos que no a Eurovegas porque nos parece un proyecto faraónico que, como otros en el pasado, resultará en una inversión inútil y perjudicial en muchos aspectos. Eurovegas ahonda en un modelo caducado, el de la construcción y las grandes infraestructuras, que no creemos que nos pueda sacar de la crisis sino que, por el contrario, tendrá unas consecuencias tremendas en el plano laboral, social,

medioambiental, económico, fiscal... Es preocupante ver que nuestros políticos se dejan llevar por una promesa de dinero y empleos. Decimos no a Eurovegas porque se están llevando a cabo las negociaciones de este proyecto a espaldas de la ciudadanía y sin proporcionar ninguna información, algo que no nos parece legítimo.



Sí que nos asusta imaginar la Comunidad de Madrid o Catalunya convertidas en Las Vegas, pero sobre todo hay mucho desconcierto debido a la predisposición de los políticos a hipotecar el futuro de nuestro territorio y de nuestra



sociedad a la primera de cambio y con tan pocas garantías. Las Vegas es la ciudad de EE. UU. con las tasas de paro más altas. Además de con muchos otros problemas sociales, la construcción y el sector inmobiliario están de capa caída e incluso se habla de problemas en el sector del juego.

P: ¿Que acciones se están llevando a cabo?

R: Las primeras acciones puestas en marcha partieron de la necesidad de unirnos y comenzar una reflexión crítica sobre el proyecto al que nos oponíamos y el modelo económico caduco en el que dicho proyecto profundiza, las consecuencias sociales y medioambientales y, fundamentalmente, promover acciones desde la sociedad civil para poder frenar esta iniciativa. Para ello, nos dimos cuenta en seguida de que nos faltaba información sobre el proyecto, que los datos difundidos por los medios a veces se contradecían, o eran desmentidos de manera informal, pero nunca oficialmente por las autoridades. Ya que faltaba información, nos propusimos conseguirla, investigar y analizar en qué consistía el proyecto. Estamos publicando informes temáticos casi cada semana; han salido ya los que analizan el coste en infraestructuras y obras públicas, los impactos medioambientales, el modelo de turismo y ocio que promueve Eurovegas, y el último sobre la falta de transparencia del proceso que publicamos la semana del 28 de mayo. También hemos intervenido en muchos foros, participamos en debates allí donde nos invitan, concedemos entrevistas para distintos medios fomentando así la difusión de la información sobre el proyecto, y organizamos acciones lúdicas como una bienvenida a Mr. Adelson parodiando al Bienvenido Mr. Marshall de Berlanga. Con todo ello nuestra intención es sensibilizar a la opinión pública. Y, efectivamente, vemos que varios medios de comunicación difunden nuestros mensajes y cada vez más personas están preocupadas por Eurovegas, pero mucha gente todavía no es consciente de lo que supone. Hay que decir que nuestros medios son bastante limitados al ser una plataforma de voluntarios, mientras que Sheldon Adelson es la 16ª fortuna del mundo. Es vital que el gobierno esté de nuestro lado y actúe en beneficio del conjunto de la ciudadanía, y no del inversor.





Lo que hacemos es reunirnos con periodicidad semanal y, como se haría en cualquier campaña, evaluamos la situación y planeamos las acciones futuras en función de lo que nos parece más importante. En definitiva tenemos un propósito común, que es conseguir y analizar la información, difundirla y, en última instancia, impedir que se realice el proyecto.

P: Acciones para el futuro

R: Terminaremos de presentar los informes por sector que están pendientes en las próximas semanas, estamos dando varias charlas en diversas asambleas de barrio y pueblos de la Comunidad de Madrid, procuramos hacer las acciones de incidencia con las administraciones públicas de forma articulada con la plataforma catalana "Aturem Eurovegas", tenemos convocada una concentración pacífica de repulsa en caso de que el anuncio de la aprobación del proyecto llegara a producirse, justo al día siguiente. Llevaremos a cabo varias acciones lúdico-festivas durante los meses de junio y julio para conseguir sensibilizar a más gente sobre el tema y estamos también articulados con la Plataforma contra la Privatización del Canal de Isabel II para hacer acciones conjuntas.



Pasacalles contra Eurovegas durante el Día de la Tierra

La oposición continuará, desde luego, y se explorarán todas las vías posibles para continuar informando a la ciudadanía, evidenciando las contradicciones, las incoherencias, y la falta de transparencia que están presidiendo desde el principio todo este desafortunado proceso.

P: ¿Algún punto adicional en el que queráis incidir o algo que añadir?

R: Las decisiones erróneas que se tomaron en el pasado sobre el modelo de desarrollo con el que la economía "creció", han comprometido nuestras posibilidades de reacción en el presente, con las consecuencias de paro, retroceso y crisis generalizada que todos conocemos. Las decisiones que tomemos hoy, comprometerán las posibilidades de mañana de la misma manera. Lo más sangrante es que repitamos los errores de ayer, reproduciendo el pelotazo, el ladrillo, etc, cuando conocemos perfectamente cuáles son sus consecuencias.

Sólo añadir que otro mundo mejor es posible, que compartimos esa visión y que en ese mundo no hay cabida para proyectos depredadores e insostenibles como el de Eurovegas. Creemos que el poder de incidencia de la ciudadanía es fuerte. Son los y las ciudadanas quienes podemos cambiar las cosas, de hecho en un sistema democrático también pueden cambiar a los gobiernos, por eso informar y sensibilizar, abrir los ojos a la opinión pública sobre la realidad de este proyecto, es mucho más democrático, más participativo y también más efectivo que únicamente tratar este tema desde las esferas de la política convencional.

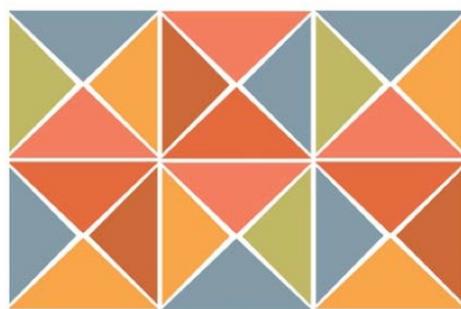
Información sobre la plataforma, próximas acciones, informes elaborados, etc:
<http://eurovegasno.blogspot.com.es/>.



RED TURISOL



Red Turisol, red brasileña de turismo solidario y comunitario



Rede Turisol

La Red Turisol, se caracteriza por la cooperación de diversas organizaciones de Brasil que desarrollan proyectos de turismo solidario. Estas organizaciones buscan, a través de la unión y del intercambio de experiencias, fortalecer las iniciativas existentes y fomentar a otras comunidades para la construcción de un turismo diferente. La red tiene como objetivo construir, fortalecer y diseñar modelos económicamente viables, ambientalmente responsables y socialmente justos, junto a las comunidades rurales, tradicionales y urbanas, a partir del turismo.

La red, después de una amplia discusión y consulta a sus bases, definió los principios que explican mejor el turismo solidario y comunitario:

- El producto turístico o atracción turística es el modo de vida de las poblaciones locales visitadas.
- El turismo debe ser un instrumento para el fortalecimiento de las prácticas comunitarias y asociativas.
- El turismo comunitario se basa en la participación, la comunidad es propietaria, gestora y emprendedora de las iniciativas turísticas.
- El turismo es comprendido como una actividad complementaria a otras actividades económicas que ya son desarrolladas por las comunidades.
- El turismo comunitario provee la distribución justa del dinero y la transparencia en el uso de los recursos financieros generados por la actividad; la valorización cultural y la afirmación de la identidad local; el establecimiento de una relación de intercambio entre el turista y la comunidad visitada.
- El turismo debe contribuir en la lucha de las comunidades por la posesión de la tierra.
- El turismo comunitario facilita la conservación y la sostenibilidad ambiental.
- El turismo comunitario proporciona la valoración de la cadena productiva del turismo en la comunidad.
- Las comunidades que trabajan con turismo comunitario deben organizarse y pactar las prácticas acordadas en el grupo para el desarrollo de la actividad.



Thaise Guzzatti de Acolhida na Colonia



Thaise Guzzatti

Pregunta: ¿Quiénes son las personas que visitan los proyectos de Red Turisol?

Respuesta: Los visitantes que buscan conocer los proyectos que integran la Red Turisol poseen un perfil bastante variado, especialmente porque los proyectos poseen también características diferentes (proyectos en la costa, en áreas rurales, con comunidades del interior y costeras).

En general, podemos decir que son personas con poder adquisitivo alto, con un nivel de formación y con sensibilidad e interés por las causas sociales y ambientales.

Existe otro grupo de visitantes bastante considerable, formado por personas interesadas en aprender con las experiencias visitadas. Esta

búsqueda de conocimientos está relacionada con diferentes motivaciones, hay personas que desarrollan o quieren desarrollar proyectos semejantes, la búsqueda de conocimientos específicos de actividades tradicionales desarrolladas por las comunidades visitadas (producción ecológica, sa-lud, estrategias de comunicación,) turismo pedagógico (escuelas que llevan niños y niñas para completar el aprendizaje del aula) entre otras.

P: ¿Cuál es el trabajo que está desarrollando la Red actualmente?

R: La red en la actualidad está más centrada en la promoción conjunta de las rutas y destinos existentes. Recientemente miembros de la Red participaron en la Feria Fa la cosa giusta!, en Italia.

P: ¿Con qué dificultades se encuentra la Red?

R: Desde el punto de vista de la actuación de la Red, la mayor dificultad está relacionada con la distancia geográfica que hay entre los proyectos miembros, y lo mismo con los proyectos de centros urbanos relevantes (son proyectos aislados).

Acolhida na Colonia fue creada en Brasil en 1998. Es una asociación de agricultores integrada en la Red Accueil Paysan (que actúa en Francia desde 1987) y que tiene como objetivo valorizar el modo de vida rural a través del agroturismo ecológico.

Siguiendo éste objetivo, los agricultores y agricultoras familiares de Santa Catarina abrimos nuestra casa para enseñar nuestro día a día. El objetivo es compartir con el visitante nuestro saber hacer, nuestras historias y cultura, nuestros paisajes...

Conscientes de nuestra responsabilidad con la naturaleza, practicamos y promovemos la agricultura ecológica como base de nuestro trabajo, garantizando con esto una alimentación saludable para nuestras familias y para el visitante.



Otra cuestión importante tiene que ver con la sobrecarga de trabajo de los miembros de los proyectos, encuentran dificultades para destinar tiempo para las acciones de la red. Sin embargo son dificultades y no barreras para que el trabajo sea desarrollado.

La Red, aunque con una actuación modesta, acumula ya varios resultados positivos como por ejemplo, la inclusión de la discusión del turismo de base comunitaria dentro de las áreas de actuación del Ministerio de Turismo, la Red también ha realizado acciones promocionales dentro y fuera del país, la más importante, contribuyo al intercambio de experiencias y conocimientos entre los miembros de la Red. Varios proyectos pasaron a desarrollar acciones cooperativas y solidarias después de la creación de la red.

Algunos destinos de Rede Turisol





LIBROS Y MATERIAL SOBRE TURISMO

El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces



Edita: FTR, Red de Consumo Solidario, Picu Rabi-cu y Espacio por un Comercio Justo

Autores: Joan Buades, Ernest Cañada y Jordi Gascón.

Nº Pág.: 176

Colabora: Axencia Asturiana de Cooperación al Desarrollu

No hay industria legal que pueda exhibir un crecimiento más acelerado y exponencial en los últimos 60 años como el turismo. El turismo ha sido capaz, además, de sortear todo tipo de crisis. Incluso parece inmune a fenómenos de carácter estructural que le afectan directamente, como el fin del petróleo barato. Este rápido crecimiento y esta capacidad de enfrentar contextos econó-

micamente desfavorables lo han envuelto en un halo mitológico que lo presenta como un eficaz motor del desarrollo. Pero cuando los mitos se enfrentan a la realidad, muchas veces se descubren simples quimeras.

El presente libro recoge diferentes artículos publicados por sus autores en los últimos años que buscan desmontar, con datos y ejemplos, este discurso idealizador. Son textos que evidencian cómo el crecimiento del sector turístico se ha basado en la externalización de una parte sustancial de sus costos, afectando ecosistemas y sociedades, y dejando graves conflictos redistributivos irresueltos.

Los autores participan de lo que se ha venido a denominar el “giro crítico” en los estudios de turismo. Una línea de investigación que no se queda sólo en la crítica ontológica o académica del turismo, sino que tiene explícitamente un compromiso político a favor de la justicia social y la equidad.

Descarga del libro en pdf:

http://www.foroturismoresponsable.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=27&Itemid=31



El Turismo Responsable en Navarra



Estudio elaborado por Alter Nativas miembro del Foro de Turismo Responsable.

Con ésta investigación hemos querido conocer si el movimiento de Turismo Responsable ha llegado a la sociedad civil, organizaciones de cooperación, entidades sociales y económicas de nuestra ciudad y las administraciones. Para ello hemos realizado una investigación acción participativa para tener un conocimiento de primera mano sobre si el movimiento de turismo responsable ha calado.

Hemos creado una herramienta de análisis y propositiva que ayude a la consolidación del Turismo Responsable en nuestra ciudad.

Desde Alter Nativas valoramos muy positivamente ésta herramienta de análisis, y agradecemos a todas las entidades y personas que han participado en la misma, aportando sus visiones, propuestas y experiencias.

Descargar documento en pdf : <http://www.nativas.org/documentos.html>

Más allá del maquillaje verde. Reflexiones sobre el turismo en el proceso de Río



RIO+20

Publicación de Alba Sud, Fair Trade in Tourism South Africa, Kabani, el Instituto Terramar y Tourism Watch – EED sobre el papel del turismo en el debate sobre la “economía verde” que tienen lugar en la *Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable (Río+20)*, Río de Janeiro, 20 - 22 de junio de 2012.

Podeis descargar los documentos en inglés y castellano en:

<http://albasud.org/noticia/es/294/mas-alla-del-maquillaje-verde-reflexiones-sobre-el-turismo-en-el-proceso-de-rio>



NOTICIAS



Se aprueba la entrada del FTR en la red europea TEN

Del 1 al 3 de junio de 2012 se celebró en Estocolmo (Suecia) el encuentro anual de la red europea TEN (Tourism European Network) en el que el FTR participó por primera vez. TEN es una red de organizaciones de desarrollo, organizaciones religiosas y organizaciones de solidaridad que trabajan la incidencia política en el ámbito del turismo, insistiendo en los impactos negativos que tiene esta actividad en los países del Sur (violaciones DDHH, prostitución, expropiación de tierras y explotación económica).

Participaron ocho organizaciones de siete países: Suecia, Alemania, Holanda, Reino Unido, Suiza, Austria y el Estado español.

TEN se reúne anualmente para compartir información y experiencias, debatir estrategias y compartir planes de trabajo. En el encuentro siempre se dedica un momento a los “country report”: la presentación por parte de cada miembro de su trabajo del último año y de sus planes futuros. Nos enteramos así de los diferentes estudios realizados en Suecia, Alemania y Reino Unido sobre el sector del todo-incluido, sector que pretende investigar también el FTR. Tuvimos la ocasión de presentar la trayectoria de la red y todo el trabajo realizado en los últimos años. Nuestra presencia fue muy bien acogida y se aprobó la entrada del FTR como nuevo miembro de TEN.



También se debatieron puntos sobre el proceso de Río+20, la OMT, las violaciones de DDHH cometidas por el sector turístico y el trabajo de incidencia política en evidenciar la contribución del turismo al cambio climático, y por ende la necesidad de crear un marco regulador de las emisiones de gases a efectos invernaderos generados principalmente por la aviación y los cruceros. Cualquier intento de plantear reducciones de emisiones o de tasar la industria aérea siempre se ve bloqueado por el argumento del turismo como motor de desarrollo.

Por último se marcó como una de las prioridades la necesidad de articular una red global de incidencia política en el ámbito del turismo.

La próxima reunión de TEN se celebrará en Italia en el año 2013.

Ver web : <http://www.eed.de/fix/ten-tourism/>

Organizaciones participantes: Schyst Resande (Suecia), EED/Tourism Watch (Alemania), Fundación Retour (Holanda), AKTE (Suiza), Respect-Naturefriends International (NFI) (Austria), Tourism Concern (Reino Unido), Te gast in ("Be a guest") (Holanda), Foro de Turismo Responsable (Estado español)

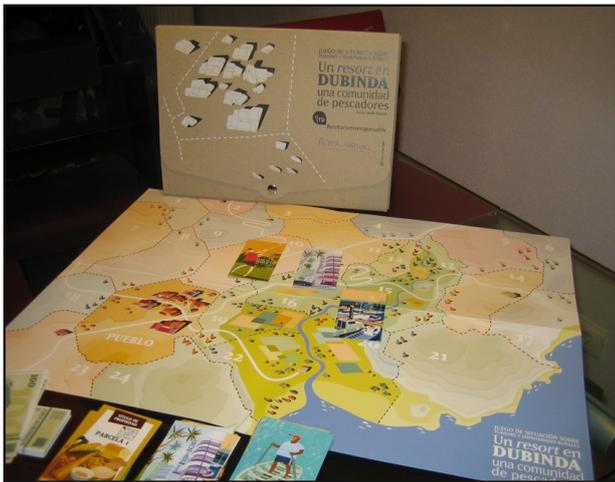
Texto extraído de

http://www.foroturismoresponsable.org/index.php?option=com_content&view=article&id=142:se-aprueba-la-entrada-del-ftt-en-la-red-europea-ten&catid=22:notas-de-prensa&Itemid=28



MISCELANEA

Juego de situación

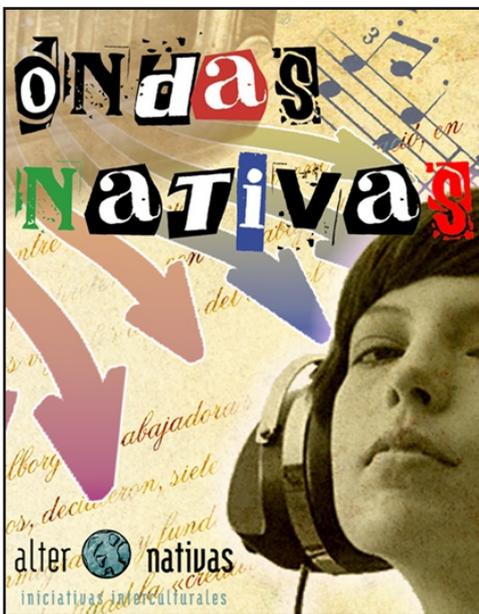


Un resort en Dubinda

Si eres una persona viajera y quieres conocer algo más sobre el turismo y desarrollo, ponerse en el papel y vivir la experiencia siendo un campesino o una campesina, un miembro inversionista de un grupo hotelero, o en el papel mediador o mediadora del Ministerio de Turismo, participa en el Juego de Situación: "Un Resort en Dubinda".

Para solicitar información, contactad con la Asociación Alter Nativas en: turismoresponsable@nativas.org

Radio Ondas Nativas



Los viajes de Ukkonen

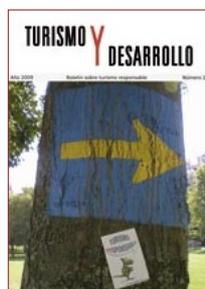
Programa sobre turismo responsable, que aborda experiencias y reflexiones relacionadas con el turismo, cooperación y consumo responsable.

http://www.nativas.org/ondas_nativas.html

Boletín nº 1



Boletín nº 2



Boletín nº 3



Boletín nº 4



Boletín nº 5



Boletín nº 6



Boletín nº 7



Puedes conseguir los números atrasados de Turismo y Desarrollo en: <http://www.nativas.org/t-res/boletin.html>

Si estás interesado en Alter Nativas visita nuestro sitio web: <http://www.nativas.org/>

Este boletín está abierto a comentarios, criticas y aportaciones que nos podéis enviar a turismoresponsable@nativas.org

