

TURISMO Y DESARROLLO

Año 2010

Boletín sobre turismo responsable

Número 4



OPINIÓN

PAG 3

Turismo Responsable: ¿un término usurpado por el capital transnacional?

por Jordi Gascón

AGENDA

PAG 8

ENTREVISTAS

PAG 12

- **Gilse Silva**
- **Pueblo Yawanawá**

Foto de portada: Alter Nativas

«El turismo es como el fuego, puede calentar tu sopa o quemar tu casa»

Proverbio oriental

EDITORIAL

Alter Nativas, asociación miembro del Foro de Turismo Responsable con este boletín quiere favorecer un espacio de sensibilización y reflexión sobre el movimiento de turismo responsable.

En este 4º boletín queremos seguir acercando experiencias y debates que se están produciendo alrededor del turismo responsable y cooperación. Este boletín está abierto a comentarios, críticas, aportaciones que nos queráis hacer llegar a turismoresponsable@nativas.org

TURISMO RESPONSABLE ¿UN TÉRMINO USURPADO POR EL CAPITAL TRANSNACIONAL?.



Por Jordi Gascón de Acció per un Turisme Responsable.

Se van a cumplir treinta años de la instauración del Día Mundial del Turismo por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT). La decisión se tomó en una asamblea general de esta organización que tuvo lugar en la ciudad española de Torremolinos, un icono del desarrollismo turístico durante la dictadura del general Franco. Según reza el acta de esa asamblea, "la principal finalidad del Día Mundial del Turismo es fomentar el conocimiento entre la comunidad internacional de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos". Pero es difícil no considerar que, bajo este objetivo declarado, habían otros no tan explícitos, como el deseo de dar cobertura propagandística a una industria cuyo crecimiento dependía del



apoyo gubernamental y de instituciones multilaterales, o el afán de favorecer las aspiraciones políticas de la OMT.

Si consideramos el Día Mundial del Turismo como un instrumento de apoyo al desarrollo del sector, se ha de decir que ha formado parte de una política exitosa. En 2003 la

OMT alcanzó su meta de entrar en la estructura de Naciones Unidas como organismo especializado, con lo que esto conlleva de obtención de legitimidad y aumento de influencia política. Y en estas tres décadas el crecimiento de la industria turística ha sido espectacular.

Las caras oscuras del turismo

Pero también en este periodo se empezó a evidenciar el aspecto más oscuro del sector turístico: destrucción de ecosistemas, acaparamiento de recursos (tierra, agua, fondos públicos,...) necesarios para el funcionamiento de otros sectores productivos, condiciones laborales deplorables, especulación urbanística, facilidades para la corrupción, etc. Estos aspectos quedaron inicialmente circunscritos a zonas de los países del Norte o vecinas, como la costa norte mediterránea. Pero que con el abaratamiento del transporte aéreo pronto se exportaron a otros territorios más "exóticos" desde el punto de vista occidental como el Sudeste Asiático, la Polinesia o el Caribe. Aparecen, entonces, las primeras críticas. Textos hoy considerados clásicos de la sociología del turismo como "Tourism: Pass-port to Development?" de Emanuel de Kadt (1979) o, en el mundo hispano, la colección de libros Turismo y Sociedad publicada por la editorial Eudymion, empiezan a analizar y difundir esos impactos negativos.

En la industria turística surgió la necesidad de enfrentar estas críticas. Y para ello, en un hábil movimiento

estratégico no exento de cinismo, la industria fue capaz de asumir como propio los términos que manejaban aquellos sectores sociales que denunciaban los impactos negativos del turismo: sostenibilidad, responsabilidad o lucha contra la pobreza se han convertido en términos comunes en su discurso corporativo.

Turismo Responsable: ¿un modelo alternativo?

En este sentido, el concepto Turismo Responsable se ha convertido en lo que W. B. Gallie denomina "Essentially Contested Concept". Es decir, un concepto alrededor del cual se genera un debate inacabable sobre su definición ya que pueden dar pie a definiciones incompatibles pero válidas, dependiendo de los aspectos que se enfatizan y el contexto en el que se planteen.

Sin embargo, esto no fue siempre así. Inicialmente el Turismo Responsable surgió como una propuesta que afirmaba que era posible plantear modelos turísticos alternativos capaces de respetar el medioambiente, favorecer primordialmente la economía local, y en el que la población anfitriona tuviera un papel significativo en la gestión. Incluso más allá de promover modelos turísticos alternativos, el Turismo Responsable aparecía también como un movimiento social que combatía las consecuencias de los modelos turísticos dominantes y que denunciaba a sus principales agentes: el sector empresarial transnacional (su principal beneficiario) y las instancias gubernamentales y multilaterales que los apoyaban.

Pero actualmente el concepto Turismo Responsable está siendo utilizado precisamente por los agentes que promueven y se benefician de los modelos turísticos dominantes: el sector empresarial transnacional. Y para ello cuenta con el inestimable apoyo de agentes autodefinidos como sociedad civil (fun-

daciones, institutos, etc.) o como profesionales especializados (consultores, centros de investigación,...), que proponen acciones destinadas a maquillar la industria pero sin tocar sus fundamentos y, por tanto, sin enfrentar las raíces de los problemas que genera.

Responsabilidad Social Corporativa: la cobertura perfecta

Es así que surgen, bajo el paraguas de Turismo Responsable, líneas de actuación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En pleno periodo neoliberal, en el que el Estado ha ido cediendo su soberanía presionado por el capital corporativo, el sector empresarial ha querido tranquilizar a la



ciudadanía asegurando que eso no es ningún problema. La RSC, que no es más que la aceptación voluntaria de una serie de medidas autorreguladoras, ha surgido como la estrategia ideal para generar esa tranquilidad y confianza.

Pero algo no parece funcionar en este instrumento de autorregulación cuando una multinacional del turismo como Sol

Meliá, la principal cadena hotelera de capital español y la que más invierte en promocionar y potenciar su línea de RSC (“El compromiso hacia la responsabilidad social, medioambiental y cultural es hoy un valor esencial en nuestra compañía”, afirma en su web), presiona a los gobiernos e instituciones públicas de países del Sur para poder construir en zonas de alto valor ecológico (como el caso del Costa Esmerald Resort en Quintana Roo, México), se dedica a enajenar el agua a la población local para



Hotel NH en Puerto Morelos, Quintana Roo, México. Foto Greenpeace

cubrir las necesidades de sus campos de golf (el caso del resort Paradisus Playa Conchal en Guanacaste, Costa Rica), devasta bosque de manglar, primera y única línea defensiva efectiva frente a huracanes y tsunamis, como bien sabe la población indonesia (los casos del Paradisus Resorts Playa del Carmen y del Paradisus Riviera Cancún en México), o es denunciado por sus políticas contra los derechos laborales de sus trabajadores (ver el informe “Las cadenas hoteleras españolas en América Latina y las libertades sindicales” elaborado y editado por la plataforma sindical latinoamericana Rel-UITA en el 2008).

Y es que la idea de que el sector empresarial turístico, causante de esos impactos no deseados, sea quien establezca sus propias medi-

das de corrección, parece contradictoria. El objetivo de la empresa es obtener beneficios económicos para sus propietarios en un espacio de libre competencia. Difícilmente, de forma voluntaria, una empresa aceptará reducir esas ganancias si nadie le obliga a ello. Aunque el mantra de la RSC, repetido una y otra vez, intente convencer de lo contrario, cualquier regulación y control efectiva de los efectos perniciosos de la actividad turística ha de ser externa: debe proceder de unas instituciones gubernamentales y multilaterales soberanas con capacidad de establecer normativas y hacerlas cumplir. Sin embargo, bajo la definición de Turismo Responsable predominan hoy las propuestas de RSC y no acciones de incidencia política dirigidas a obligar al Estado a asumir su papel regulador. Sin esa regulación y normativa externa, la RSC se convierte en un instrumento más de marketing a favor de los objetivos empresariales de las corporaciones turísticas.

Pro-Poor Tourism

Pero el ejemplo más extremo que evidencia cómo el sector empresarial subordinado el concepto Turismo Responsable es la propuesta de convertir el capital transnacional turístico en agente de cooperación al desarrollo. Este es el caso de la metodología Pro-Poor Tourism (PPT), surgida de la cooperación británica. PPT parte de la premisa de que el turismo siempre es positivo si supone un incremento de los ingresos de los sectores más desfavorecidos de la población, aunque estas ganancias sean marginales, se distribuyan inequitativamente, y sean otros (la industria turística transnacional) quienes acaparen la mayor parte de los beneficios que genera la actividad.

Con una concepción limitada de la pobreza (PPT la define simplemente como escasez de ingresos monetarios), la solución pasa por aumentar los ingresos de los pobres, lo que se puede lograr a partir de alguna actividad marginal (producción y venta de arte-sañías, guías locales, etc.). No hace falta, así, plantear mecanismos de redistribución de los beneficios que puedan afectar negativamente al sector empresarial turístico.

Se ha de señalar que propuestas como PPT no niegan que los modelos turísticos dominantes generen distorsiones (insostenibilidad, empobrecimiento), pero considera que el problema no está en el modelo, sino en su gestión. Para PPT, estableciendo algunos mecanismos correctores oportunos esos modelos



Jordi Gascón en la Universidad Jaume I

turísticos dominantes y las corporaciones transnacionales que los controlan no aparecen como parte del problema. Es más, se convierten en aliados en la lucha contra la pobreza en el Sur: se convierten en agentes de coo-

peración.

No es extraño, pues, que entre los principales valedores de PPT encontremos a la World Travel and Tourism Council (WTTC), la plataforma formada por las principales multinacionales del sector. La WTTC recomienda la aplicación de propuestas PPT en sus “policy recommendations” para los eufemísticamente llamados “países emergentes”.

Para PPT, factores como el impacto sobre las diferencias socioeconómicas y la distribución de los beneficios, o las consecuencias medioambientales del desarrollo turístico, son considerados temas secundarios. En realidad, PPT acepta que el modelo no sólo no lucha por la equidad, sino que incluso puede comportar problemas para una parte de la población. Las propuestas de lucha contra la pobreza de PPT han llegado a ser caricaturescas. Hace unos pocos años, por ejemplo, Caroline Ashley, una de sus principales promotoras, aconsejaba que los gobiernos del Sur (pobres) apoyaran financieramente a las transnacionales (de países ricos) para que aplicasen “políticas PPT”, ya que si bien consideraba que estas políticas generarían beneficios a la empresa a largo plazo, a corto plazo requieren una inversión que esos gobiernos debían financiar. En pocas palabras: pedía a los países empobrecidos que cedieran recursos públicos al gran capital corporativo turístico para que éste estableciera medidas de reducción de la pobreza (Ashley, C. & J. Ashton (2006) “Can the private sector mainstream pro-poor tourism?” id21 insights, núm 62).

Una reflexión final

Ante estos ejemplos, la cuestión es: ¿cómo la industria turística ha sido capaz de apropiarse del Turismo Responsable, idea que surgió precisamente para denunciarla?. La respuesta es larga y compleja, pero hay

un par de fenómenos especialmente significativos que pueden darnos algunas pistas.

Por un lado, encontramos el afán del sector empresarial turístico por mejorar su imagen (marketing ético). Incluso, también, un interés en acceder a nuevos nichos de mercado que surgen bajo los sellos de la sostenibilidad y la solidaridad. Este es el caso del ecoturismo. O más recientemente el turismo solidario (volunteer tourism), para el que están apareciendo propuestas de certificación (como la de la europea Fairtrade Labelling Organizations International - FLO) destinadas a convertirlo en un producto comercializable.

La otra posible causa es la tradicional desatención del sector turístico por parte de los movimientos sociales internacionales. Aunque el impacto del turismo es patente tanto en los países enriquecidos como en los empobrecidos, sigue teniendo un papel muy marginal en la agenda de los movimientos sociales.

Habría que estudiar la razón de este olvido. Y sobretodo, revertirlo. Sólo una sociedad civil fortalecida, con una agenda propia de incidencia en el sector turístico y con capacidad de análisis, puede impedir que el sector empresarial subordine a sus intereses conceptos como Sostenibilidad en Turismo o Turismo Responsable. La sostenibilidad del turismo no se puede dejar al libre albedrío de esta industria. La sostenibilidad (ambiental, social, económica, cultural) hay que exigirla y legislarla. Y para ello es necesario romper con el proceso neoliberal de desarticulación del Estado... un proceso que, tal vez no por casualidad, coincide con los treinta años de existencia del Día Mundial del Turismo.

Artículo publicado originalmente en inglés, en el volumen 19, número 3 (2009) de la revista *Contours*.

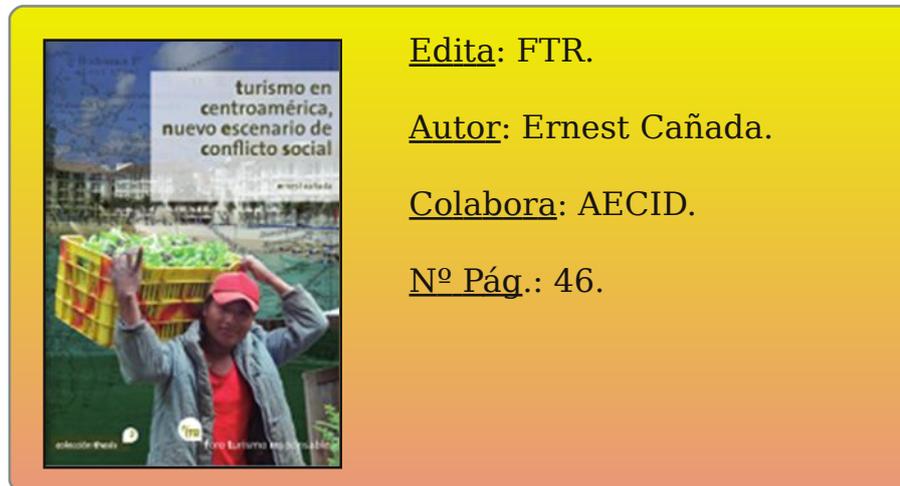
AGENDA



LIBROS Y MATERIAL SOBRE TURISMO

Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social.

El presente informe analiza las características del modelo turístico centroamericano.



Edita: FTR.

Autor: Ernest Cañada.

Colabora: AECID.

Nº Pág.: 46.

De forma crítica revisa las consecuencias que ha tenido su fuerte crecimiento en los últimos años, entre las que sobresale una creciente conflictividad asociada a múltiples causas: la resistencia de las comunidades a la desposesión de recursos naturales y

territorios; la reacción de la sociedad civil y autoridades locales ante los abusos turístico-inmobiliarios; la contraposición de intereses empresariales; la presión por la adecuación del marco normativo regulador de las políticas de turismo; y finalmente, la reacción de los trabajadores ante la precariedad de sus condiciones laborales.

(Comentario extraído de <http://www.foroturismoresponsable.org>)

Destrucción a toda costa



10ª edición del informe "Destrucción a toda costa", en el que se analiza la última década de destrucción del litoral y las perspectivas de futuro.

Desde que se presentase el primer informe en 2001, hemos sido testigos año tras

año de la urbanización masiva de la costa, sólo comparable a la que se produjo en los años 60. Las urbanizaciones, los campos de golf y los puertos deportivos han ocupado los últimos espacios libres del litoral, en muchos casos, además, bajo el manto de la corrupción.

No sólo el desarrollo turístico ha sido el protagonista. El aumento de la superficie industrial en la costa, los vertidos contaminantes y las ampliaciones portuarias tienen graves impactos sobre los ecosistemas costeros y la salud.

Descarga el informe en

https://colabora2.greenpeace.es/costas/descarga_informe.php.

(Comentario extraído de <http://colabora2.greenpeace.es/costas/>)

EVENTOS



Universidad de Badajoz

Seminario "Turismo, desarrollo y sostenibilidad"

- 15, 17 y 24 de noviembre de 2010 en la Facultad de Empresariales y Turismo de Cáceres, Avda. de la Universidad s/n.
- 16, 18 y 23 de noviembre de 2010 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz (Salón de Grados), Avda. de la Elvas s/n.

Objetivos

En muchas ocasiones, el desarrollo del turismo internacional se ha presentado como una vía rápida hacia el desarrollo y una solución a todos los problemas económicos que sufren algunos países. Pero es frecuente encontrar un desfase entre lo que se espera del turismo y sus efectos reales.

Después de casi medio siglo de desarrollo turístico poco se sabe de los costes sociales, ambientales, económicos y culturales que supone la industria turística para las poblaciones anfitrionas. A pesar de que los impactos son cada vez más evidentes, se sigue haciendo muy poco para conseguir un desarrollo sostenible, justo y equitativo del turismo

Organiza:



Financia:



Colabora:



VII Foro por un mundo rural vivo

- Lugar: Cortes de la Frontera, Serranía de Ronda, Málaga.
- Fecha: 8, 9 y 10 de octubre de 2010.
- Organiza: Plataforma Rural.

Organizaciones participantes

- ACSUR las Segovias.
- Amigos de laTierra.
- Cáritas Española.
- Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI)
- Centro de Iniciativas para la Cooperación Bata (CIC BATA)
- Centro de Investigación y Formación en Actividades Económicas Sostenibles (CIFAES).
- Colectivo Tierra de Campos, Colectivos de Acción Solidaria (CAS), Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).
- Coordinadora de Agricultores y Ganaderos (COAG).
- Ecologistas en Acción.
- Entrepueblos.
- Fundación Emaus.
- Movimiento de Jóvenes Rurales Cristianos (MJRC).
- Movimiento Rural Cristiano (MRC).
- MUNDUBAT.
- Red África Europa.
- Red de Semillas "Resembrando e Intercambiando".
- Sindicato Obrero del Campo de Andalucía (SOC).
- Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).
- SODEPAZ.
- Universidad Rural "Paulo Freire" (U.R.P.F.).
- Veterinarios sin Fronteras (VsF).
- Xarxa de Consum Solidari.

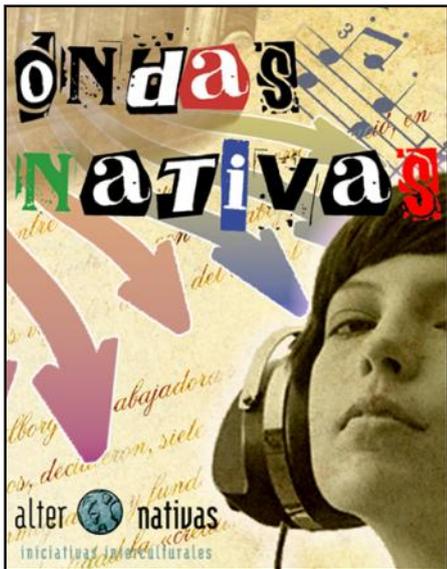


La Plataforma Rural es un movimiento social del Estado Español que aglutina a un importante grupo de entidades y experiencias locales. Más allá de las organizaciones que la componen se está logrando construir una alternativa política al declive de pueblos y aldeas, fruto de una sociedad que ha basado su "progreso" en un modelo productivista, megaurbano y altamente nocivo para la Naturaleza.

Los Foros constituyen uno de los signos de identidad de la Plataforma Rural. Son espacios de encuentro y diálogo para el pensamiento, la sensibilidad y la acción para la vida en este contexto social; sin olvidar las nuevas relaciones campo-ciudad que han de generarse dentro de un modelo de desarrollo rural en clave de agricultura, y que no sólo piense en términos de mercancía, de codazo, tristeza y codicia. Todo lo contrario, en alianzas para la economía solidaria y ecológica.

MISCELÁNEA

Radio Ondas Nativas



Los viajes de Ukkonen

Programa sobre turismo responsable, que aborda experiencias y reflexiones relacionadas con el turismo, cooperación y consumo responsable.

http://www.nativas.org/ondas_nativas.html

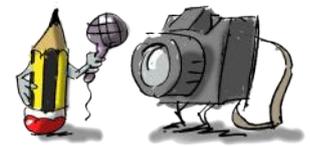
Viajes de turismo responsable en 2010



Como consumidoras y consumidores de productos y servicios turísticos, en el momento de elegir el tipo de viaje que vamos a realizar, tenemos la oportunidad de influir en el impacto que se genere.

En <http://www.foroturismoresponsable.org/> podrás conocer diferentes propuestas de viajes de turismo responsable para 2010.

GILSE SILVA OLIVEIRA



A finales del mes de julio tuve la gran suerte de acompañar a Joaquim Tashka Yawanawá, líder del pueblo Yawanawá, a la aldea Mutum, localizada en las márgenes del río Gregorio, en el estado de Acre, en plena Amazonia brasileña. El objetivo del viaje era la fiesta que iba a ser realizada en la comunidad. El pueblo Yawanawá habita las cabeceras del río Gregorio desde hace muchísimo tiempo, después del tiempo de “malocas” como definen ellos mismos, tiempo de libertad y nomadismo donde todos los valores, creencias y modos

Sin embargo el pueblo Yawanawá supo reaccionar ante todos estos eventos y salir reforzado, siendo dueños de sus propias tierras. La tierra indígena está demarcada y actualmente se quiere ampliar por el gran índice de natalidad que tienen.

Son muy conscientes de que está en sus manos la continuidad del pueblo Yawanawá como tal y en ese contexto celebran sus festivales, a los cuales fui invitada. Después de muchos preparativos, llegamos a la orilla del río Gregorio, un río muy raso en esta época del año lo que dificultó mucho nuestro viaje. Es un viaje que te hace reflexionar, si bien por un lado el viaje es muy dificultoso, por otro lado, ese aislamiento es lo que les ha salvado, les ha ayudado a mantener hasta los días actuales la esencia del pueblo Yawanawá.



¿Qué te ha parecido la experiencia?

Extraordinaria. Es impresionante ver la estrecha relación que

de vida Yawanawá estaban presentes, llegó el tiempo de “cautiverio”, época donde pasaron a ser mano de obra esclava de la economía del caucho, dependientes económica y culturalmente del patrón cauchero. Finalmente pasaron por otra época oscura con la presencia de los misioneros, que como es sabido, lo primero que hacen es despreciar la cultura y espiritualidad de los pueblos nativos y convertirlos al cristianismo.

existe entre los Yawanawá y la naturaleza, la selva amazónica en este caso. Viven de la naturaleza, cazan y pescan, plantan los alimentos básicos como la yuca, bananas, maíz, etc. Nunca cogen más de lo que necesitan y siempre lo reparten entre los otros miembros de la comunidad. Los últimos estudios de deforestación realizados en Brasil, muestran claramente que donde viven las comunidades indígenas, esta acción es muchísimo menor. Por otro lado ca-

be destacar el lado espiritual, creen en espíritus de animales y plantas, y gracias a algunas plantas el chaman o pajé, hace de enlace entre el mundo real y espiritual.

¿Cómo ve la comunidad el turismo responsable?

El turismo responsable es una novedad para el pueblo Yawanawá, si bien ya han tenido alguna que otra experiencia. Están interesados porque puede ser una fuente de ingresos y una manera de acercar y concienciar a la gente su cultura y la preservación del medio ambiente, pero al mismo tiempo tienen cierto recelo por los turistas que lleguen. Estos pueblos indígenas tienen el tiempo y ritmo que les marca la naturaleza y no el que les podrían marcar los turistas. También están preocupados con el perfil del turista, con el tema de la biopiratería, derechos de imagen, etc.

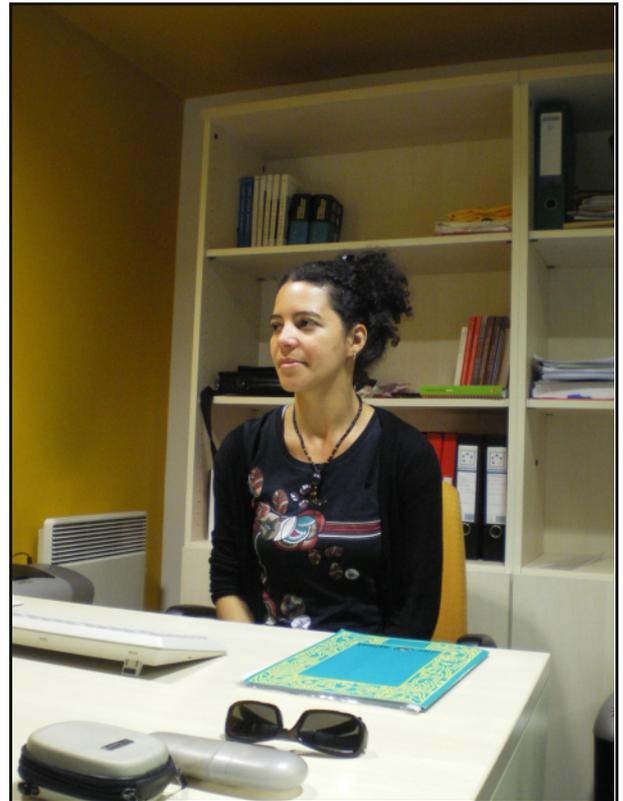
Están en contacto con el “Projeto Bagagem” y parece ser que va adelante la idea de trabajar con el turismo responsable.

¿Qué diferencias ves entre el turismo responsable y el convencional?

Como dice la misma palabra el turismo responsable se caracteriza por la responsabilidad, sensibilidad y solidaridad, ausentes en el turismo convencional en la mayoría de los casos y que los beneficios generados sean para la comunidad. El turismo convencional lo veo más como una actividad económica, donde alguien tiene que tener beneficios, y en el caso de las comunidades indígenas sería un error muy grande debido a la vulnerabilidad de estas comunidades.

¿Qué le dirías a la gente sobre esta experiencia?

Que lo aprovechen si pueden, nos ayuda a cuestionar nuestro estilo de vida, cada vez mas alejada de la naturaleza y los tiempos que esta nos marca. Se puede vivir con menos, con más simplicidad y ser más feliz. Llegar hasta allí nos es fácil, pero sí llegas serás recompensado.



Gilse Silva en el Centro de Asociaciones de Pamplona

YAWANAWÁ

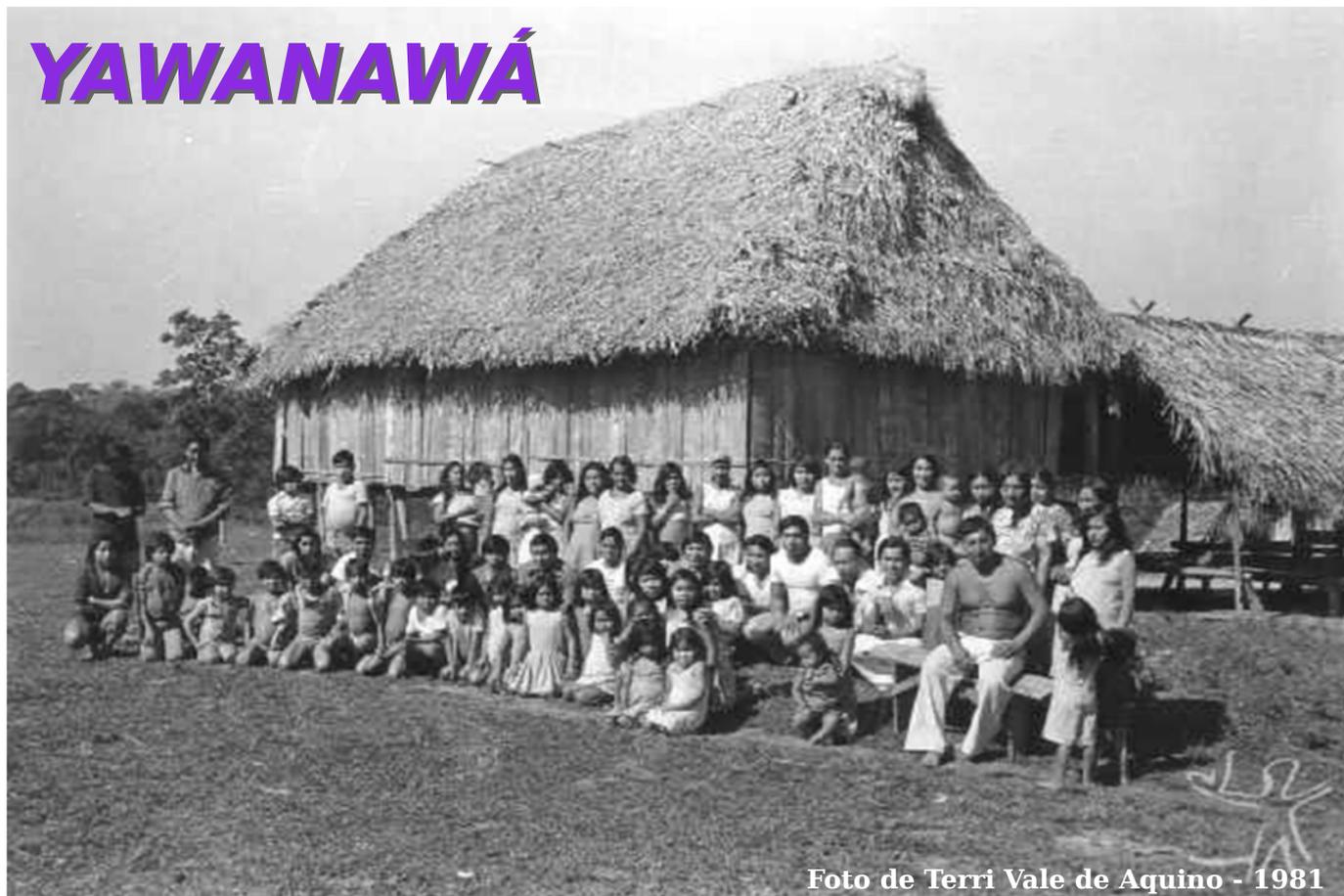


Foto de Terri Vale de Aquino - 1981

Los yawanawá están localizados⁽¹⁾ en la tierra indígena del río Gregorio en el municipio de Tarauacá (Acre-Brasil), en la región de las cabeceras del río Gregorio, importante afluente de la margen derecha del río Juruá.

Su territorio tiene actualmente una extensión de aproximadamente 187.400 hectáreas, con un perímetro estimado de 245 kilómetros.

El pueblo Yawanawá sobrevivió al contacto con los patrones del caucho y los misioneros de la Misión Nuevas Tribos de Brasil. En 1983, los yawanawá expulsaron a todos los invasores no indígenas de su territorio. Desde entonces vienen organizándose para encontrar una economía equitativa, que garantice la permanencia de sus miembros dentro de sus aldeas y protección de su hábitat natural.

La población yawanawá cuenta actualmente con 565 personas en tierra indígena repartidas en 7 aldeas.

La economía de subsistencia consiste en la agricultura, caza, pesca y re-

colecta de frutos silvestres.

En junio de 2008 fundaron la Asociación Sociocultural Yawanawá que tiene como objetivos, revitalizar, rescatar y fortalecer la cultura yawanawá, buscar y desarrollar mecanismos para la viabilización social y económica. Las comunidades por ella representadas son las 5 aldeas: Matrinxã, Sete Estrelas, Tiburcio, Escondido y Mutum. En este momento la asociación está compuesta por: el Presidente: Joaquim Tashka Yawanawa, la Tesorera Luzia Yawanawa, la Secretaria Maria Julia Yawanawa, un consejo fiscal y todos los miembros de las comunidades.

¿Por qué decidieron introducir el turismo comunitario?

Porque es una alternativa económica para nuestras comunidades además de poder compartir nuestras costumbres y tradiciones con un público responsable y consciente.

¿Qué potencialidades y que impactos creen que tiene en la comunidad el proyecto de turismo de base comunitario?

Las potencialidades son que el proyecto es una oportunidad para que nuestro pueblo siga motivado en practicar nuestras tradiciones milenarias y al mismo tiempo de educar a los visitantes en la importancia de preservar nuestra selva y sus habitantes para la humanidad.

¿Con quién están desarrollando el proyecto?. ¿Con que apoyos cuentan?

Hemos empezado solos sin ningún tipo de apoyo.

Hoy en día estamos iniciando una colaboración con la Red Turisol (Rede Brasileira de Turismo Solidário e Comunitário) a través del Projeto Bagagem.

¿Como van a dar a conocer su proyecto?

A través de Rede Turisol y del Projeto Bagagem.

1.- Aunque su tierra de origen es Brasil también hay poblados Yawanawá en Madre de Dios (Perú) y Bolivia.



Fotos: Aitor Salsamendi

alter  nativas
iniciativas interculturales

 foro
turismo
responsable