

# TURISMO Y DESARROLLO

Año 2013

Boletín sobre turismo responsable

Número 10



# ÍNDICE

## OPINIÓN

Hacia la igualdad de género en el desarrollo del turismo 4

## ENTREVISTA

Entrevista con Federica Carraro, Directora de Sodepaz 8

## INTERNACIONAL

Focus on Women 10

## AGENDA

Libros y material sobre turismo 12

Eventos 13

Artículos 14

Miscelanea 15

«El turismo es  
como el fuego,  
puede calentar tu  
sopa o quemar tu  
casa»

Proverbio oriental

# EDITORIAL

El turismo es un sector económico inmenso. En 2011, generó más de un billón de ingresos en exportaciones y la llegada de turistas en todo el mundo fue de 983 millones. A partir del desarrollo del turismo se generan líneas de financiación y políticas de desarrollo, relaciones internacionales, reducción de la pobreza, protección medioambiental, económicas y derechos humanos, ¿pero quién se beneficia de estas políticas y quién no? El enfoque de turismo y género analiza cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados o beneficiados, de forma individual y colectiva, por el desarrollo del turismo.

En este boletín hemos querido hacer un monográfico sobre el impacto que tiene el turismo en las mujeres.

Para ello hemos contado con la colaboración de Daniela Moreno consultora en género y turismo.

Os presentamos la investigación realizada por las compañeras de Sodepaz, sobre las mujeres que participan en los viajes organizados por la entidad.

Os acercamos Focus Women, agencia de viajes que realiza viajes para mujeres.

Y un video reportaje de las compañeras de Projeto Bagagem de Brasil.

Además en nuestra agenda podréis informaros de las últimas publicaciones, eventos, charlas....

Turismoa ekonomia-sektore gaitza da: 2011n bilioi bat eurotik gorako irabaziak sortu zituen eta denera 983 milioi turistak bidaiatu zuten munduan. Turismoaren garatzeak hainbetez gauza ekartzen ditu: finantziabideak eta garpén-politikak, nazioarteko harremanak ugaritzea, pobrezia txikitzea eta ingurugiroa babestea, ekonomia garatzeko eta giza-eskubideak babesteko politikak sustatzea. Baina, norendako dira onuragarri politika horiek eta norendako, berriz, kaltegarri? Turismoa eta generoaren ikuspegitik, emakumezkoek nahiz gizonezkoek -taldeka zein banaka- turismoarekin dugun harremana aztertzen da, hau da, nola batzuek eta bertzeek esperimentatzen dugun turismoa eta mesedegarri edo kaltegarri izaten zaigun.

Ale honetan turismoak emakumezkoak nola ukitzen dituen aztertu nahi izan dugu. Horretarako, Género y Turismo-ko aholkulari den Daniela Morenoren lankidetzatza izan dugu.

Sodepaz-eko kideek beren elkarteak antolaturiko bidaietan parte hartzen duten emaztekiei buruz eginiko ikerketaren berri ere emanen dizuegu.

Horretaz gain, emaztekiendako bidaiak antolatzen dituen Focus Women bidaia-agentziaz ere arituko gatzazkizue.

Eta hori guztia aski ez dela, Brasilgo Projeto Bagagem-eko kideei buruzko bideo erreportaje bat ere aurkeztuko dizuegu.

Eta azkenik, gure agendan hainbat kontu jakingarri bilduko ditugu: argitalpenak, gertakizunak, mintzaldiak eta bertze.



## *Hacia la igualdad de género en el desarrollo del turismo*



El turismo es una actividad que va más allá del disfrute del ocio. Ha generado un paradigma para entender el mundo y las distancias, las vías de comunicación, las fuentes de financiación, las políticas públicas y los procesos migratorios. De este modo ha forjado el afán por parte de muchos países para posicionarse en el merca-

do global... cueste lo que cueste. En este contexto, se han llevado a cabo numerosos esfuerzos para situarlo como una herramienta clave para reducir la pobreza y para fortalecer la solidaridad y el encuentro entre los pueblos desde la paz, la ética y los derechos humanos[1].

Ahora bien, la globalización del turismo ha provocado un sinnúmero de situaciones negativas que van en detrimento de la calidad de vida no sólo de las personas, sino también de los países. Por ejemplo, en América Latina y en el nombre del turismo[2], se ha privatizado el uso del suelo (rural y urbano), generando así una dificultad para controlar la gestión de los recursos naturales y culturales. Por otra parte, en ocasiones las ideologías que van de la mano con las fuentes de financiación han impactado de forma negativa en la distribución de los beneficios del turismo, sobre todo, en el ámbito comunitario.

### **Una mirada al turismo desde el enfoque de género: nuevas perspectivas para el análisis crítico**

De lo anterior proviene la necesidad de planificar y gestionar el turismo desde otras perspectivas. Aquellas que permitan reorientar la pautas de actuación que se ejecutan en los países enriquecidos y empobrecidos. Una de las formas de hacerlo es a través del enfoque de género en todo su quehacer y en todas las organizaciones involucradas en el mismo.

La igualdad de género implica asumir que mujeres y hombres son diferentes, pero que estas diferencias no pueden generar desigualdades y violencias. Por otra parte, constata que las mujeres y las niñas son las más discriminadas, sólo porque son mu-

---

[1] Celebraciones del Día Mundial del Turismo OMT <http://wtd.unwto.org/es/content/celebraciones-antiores-del-dia-mundial-del-turismo>  
[2] Ver el Foro de Turismo Responsable <http://www.foroturismoresponsable.org/>



jeros[3]. Afortunadamente, y sobre todo gracias al tercer sector y la academia, las esferas políticas y económicas han adoptado mecanismos para disminuir este tipo de lacras. ¿Por qué el turismo no va a tomar cartas en el asunto?

Analizar el turismo con enfoque de género constituye una nueva forma de hacer y de pensar. Comprender el turismo desde el enfoque de género implica analizar cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados o beneficiados, de forma individual y colectiva por el desarrollo del turismo (Moreno: 2011)[4].

Incluso en los modelos de desarrollo turístico más asociados con las comunidades, la sostenibilidad y la ética. Como consecuencia las “decisiones turísticas” no son neutras en términos de género.

Las desigualdades y violencias en el turismo se manifiestan de muchas maneras y en diversos contextos. La explotación sexual de mujeres y niñas en el turismo en numerosas ocasiones está vinculada con la trata de personas. En Tailandia, Camboya, Vietnam y Laos el turismo se beneficia del “turismo sexual”. Esta región es un gran burdel inmerso en la magia y la acogida que provee la industria del turismo. Lo mismo ocurre en Gambia, es más la propia Ministra de Educación, en una reunión oficial, lo manifestó *“desde que llegó el turismo, mi país se ha convertido en un burdel”*. La enorme cantidad de mujeres que se “benefician del turismo” a través del trabajo informal (OMT –ONU Mujeres, 2010), las cuales no están protegidas por ley alguna e incluso muchas de ellas ni siquiera cobran por su trabajo. El marketing sexista, tan potenciado en ferias tan prestigiosas como FITUR, que a través de lo exótico promueve valores opuestos a la igualdad y a las realidades e historias de los destinos turísticos. Así, poco a poco, las políticas turísticas quedan vacías en términos de género.



[3] Ver resumen ejecutivo del Progreso de las Mujeres en el Mundo 2011-2012  
<http://progress.unwomen.org/wp-content/uploads/2011/06/SP-Summary-Progress-of-the-World%E2%80%99s-Women1.pdf>

[4] Entrevista Daniela Moreno Alarcón en Eroski Consumer  
[http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos\\_y\\_campanas/2012/07/07/210897.php](http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2012/07/07/210897.php)

## **Incidencia política: la clave para trabajar el turismo con enfoque de género**

Articular acciones turísticas desde el enfoque de género conlleva apostar por modelos de desarrollo turístico que vayan más allá de “parámetros turísticos mercantiles”. Justamente porque dichos parámetros son los que causan las desigualdades y las violencias.

La propuesta va enmarcada en trabajar en el marco del turismo responsable entendido como un movimiento social (Gascón y Cañadas, 2005)[5]. De ahí que la incidencia política sea eje clave para propiciar encuentros y propuestas que fomenten un análisis crítico de las causas y consecuencias de las desigualdades y violencias en el turismo, así como para mejorar el "saber como" de las iniciativas que han trabajado en ambos ámbitos. ¡Hasta las mejores intenciones pueden ir al infierno! Ahora bien, es importante entender que para lograr lo anterior es clave incidir políticamente con enfoque de género, tal como lo concluyó el proyecto América Latina Genera: [...] *hacer incidencia política para la equidad de género supone “poner en el foco de nuestra propuesta el desarrollo de cambios que erradiquen las desigualdades de género.” Obviamente esto implica incorporar una mirada distinta a las problemáticas sociales y alas políticas públicas para visibilizar que las desigualdades en general tienen una lectura de género* (América Latina Genera)[6].

Desde mi perspectiva, la incidencia política también debería considerar la ética que se ha implantado en la planificación y gestión del turismo.

## **Trabajar desde la ética en pos de la igualdad de género**

La ética en el turismo debería plantearse muy alejada de las convenciones de orden conservadora, patriarcal y androcéntrica, es decir, muy distante de la moral que afecta principalmente a las mujeres. De forma frecuente se planifica y gestiona el turismo desde la moral, incluso en algunas acciones sostenidas en el enfoque de género y la ética. Como consecuencia, suelen valorarse las capacidades de las mujeres desde la moral y a partir de ahí se determinan las puertas de entrada para que ellas se beneficien del turismo.



---

[5] Gascón, J. y Cañada, E. (2005). Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona: Icaria.

[6] Ver Foro Virtual “Estrategias de Incidencia Política”

[http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/sintesis\\_foros/foro\\_estrategias\\_incidencia\\_politica.pdf](http://www.americalatinagenera.org/es/documentos/sintesis_foros/foro_estrategias_incidencia_politica.pdf)

Por ejemplo, si se trabaja para que las mujeres se empoderen a través del turismo, lo suyo sería contemplar una ética que desmonte la moral y desarrolle su (nuestra) capacidad de autonomía, autoestima y autoridad. Requiere pensar desde la diversidad para abatir el valor simbólico que las encasilla en roles y estereotipos, y también para mejorar los procesos de participación. Por tanto, es importante pulir el análisis para transformar y mejorar la planificación y gestión del turismo. Por ello, es oportuno remitirse a algunas evaluaciones de iniciativas turísticas que contemplaron el enfoque de género.

Tres casos comunes a mejorar son, entre otros, los siguientes:

- Ser empresaria turística no implica empoderamiento. Algunas acciones turísticas aseguran el empoderamiento sólo a través de la creación de la figura de empresaria. He conocido a empresarias turísticas que saben al revés y al derecho todas las herramientas empresariales, pero no están empoderadas. Es decir su autonomía, autoestima, liderazgo y autoridad no están potenciados. Por tanto, todavía guardan sus capacidades para negociar y tomar decisiones en la esfera domésticas y externa.
- El enfoque de género contemplado desde el inicio. Esto no sólo mejora los criterios a tener en cuenta a la hora de contratar a los/las profesionales, sino que también lo hace en las actividades/tiempo/presupuesto a llevar a cabo a lo largo del proceso. No es necesario que todas y todos manejen el enfoque de género, sino que lo importante es trabajar sin roles y estereotipos y sin mitos y complejos frente al tema.
- El turismo responsable no siempre aborda el enfoque de género. Desarrollar políticas y acciones que asuman que el turismo por el sólo hecho de ser responsable (o sostenible) ya incorpora los criterios y las soluciones propios del análisis del turismo con enfoque de género, es absolutamente un error.

Estos tres ejemplos advierten que la incidencia política es importante para nutrir la planificación y gestión del turismo. El enfoque de género no debe reducirse a un puñado de herramientas. Por lo general, el error no suele ser el mal uso de las herramientas, sino en la escasa sensibilización e institucionalización del enfoque de género como una estrategia de desarrollo para el turismo. Aún queda camino sin recorrer para mejorar el paradigma de desarrollo, sostenibilidad y responsabilidad en el sector turístico.



Daniela Moreno Alarcón trabaja como consultora e investigadora en género y desarrollo, especialista en planificación y gestión de proyectos turísticos con enfoque de género. He gestionado y evaluado proyectos en África, Latinoamérica y Europa. Por otro parte, he impartido formación en género y desarrollo, así como encuentros en el ámbito del empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

Es licenciada en planificación y gestión del turismo por la Universidad Internacional SEK de Chile, ha realizado el Máster Oficial en Planificación y dirección del turismo en la Universidad de Alicante y está realizando el doctorado sobre la *Importancia de la Perspectiva de Género en la Planificación del Turismo* en la Universidad Complutense de Madrid.

mo en la Universidad de Alicante y está realizando el doctorado sobre la *Importancia de la Perspectiva de Género en la Planificación del Turismo* en la Universidad Complutense de Madrid.



Entrevista con Federica Carraro, Directora de Sodepaz



## **1.- ¿En qué consiste la investigación sobre turismo y género que habéis realizado?**

**R:** La investigación consiste en una exploración concienzuda por parte de SODEPAZ, del perfil de las personas que optan por la opción de vivir una experiencia de turismo solidario y participan en nuestro programa de viajes, el cual se lleva a cabo todos los años, desde hace dieciocho años.

En primer lugar, hemos hecho una identificación y selección interna de la información del perfil de estos viajeros y viajeras, y para contar con una muestra fidedigna y representativa, se decidió limitar el alcance del estudio a la información recopilada por la organización durante los últimos siete años.

Una vez sistematizada la información sobre el perfil de los y las participantes, se de-

tectó una alta y sostenida incidencia en la participación de mujeres viajeras, por encima de la de los hombres, lo que nos ha generado interrogantes sobre las causas de éste fenómeno.

Para profundizar un poco más en las causas de esta tendencia, solicitamos la colaboración de los participantes en el programa de viajes solidarios 2012, quienes a través de ejercicios de Grupos de discusión, nos retroalimentaron sus impresiones sobre las motivaciones tanto personales como “de género” que creían que los lleva a inclinarse por este tipo de alternativa turística.

Posteriormente y con la información recabada en los Grupos de discusión y la ayuda de un sociólogo, elaboramos y aplicamos a principios de año una encuesta dirigida la base de datos de participantes de los últimos siete años. Sus respuestas han sido ya sistematizadas y nos encontramos en la fase de análisis e interpretación de la valiosa información que hemos podido gestionar hasta ahora, a fin de intentar explicar, desde una perspectiva de género, qué nos lleva a contar con una base social predominantemente femenina, así como cuáles son sus implicaciones para los programas de turismo solidario que llevamos a cabo.

## **2.- ¿Por qué decidisteis realizar éste diagnóstico? y ¿Por qué decidisteis abordar el tema turismo y género?**

**R:** En primer lugar, este estudio forma parte de un marco más amplio de actuación de SODEPAZ, en el que, desde el año pasado, se trabaja junto con el “Foro Turismo Responsable” un proyecto de sensibilización en temas como comercio justo, turismo y consumo responsable, que a su vez se trabajan desde un enfoque transversal medioambiental y de género, siendo estos últimos valores organizacionales que SODEPAZ incorpora en todas sus acciones.

Por otra parte, también nos mueve el deseo de dirigir la mirada hacia los y las turistas, como actores que desempeñan un papel esencial en el turismo solidario, ya

que se estudia muy poco (o nada) la participación de los mismos como un grupo decisorio del cuál también dependen los resultados e impactos de desarrollo que se generan a partir de nuestras intervenciones en los países del Sur.

### **3.-¿Cuáles son las principales conclusiones de la investigación?**

**R:** Como he explicado, el estudio aún se encuentra en la fase de análisis e interpretación de la información recabada, por lo

que aún no estamos en condiciones de formular conclusiones definitivas, sin embargo, promete ser una herramienta interesante para promover la reflexión y la crítica entre quienes trabajan y se interesan por las temáticas que aquí se abordan.



### **4.-¿Qué propuestas tenéis para seguir avanzando e incidiendo en el turismo responsable desde una perspectiva de género ?**

**R:** Por un lado aclarar si la propuesta que está realizando SODEPAZ aunque no se lo haya propuesto conscientemente se dirige más bien a mujeres, podrá darnos la posibilidad de hacerlo de forma explícita y potenciarlo. Por otro también diseñar estrategias precisas para potenciar su incorporación en la solidaridad activa y visibilizar su compromiso.



Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ) es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1987. Sus señas de identidad se centran en la solidaridad internacional que se implementa a través de múltiples formas, desde la cooperación vía proyectos de desarrollo hasta la sensibilización y formación crítica

en nuestro entorno sobre las temáticas del desarrollo sostenible, el consumo responsable, el comercio justo y el turismo responsable.

La búsqueda permanente de nuevas formas de interacción entre personas y organizaciones que sean capaces de practicar los valores del respeto, la comprensión, la no discriminación y el conocimiento científico, como base para construir una sociedad con justicia social, es el reto que viene persiguiendo desde su fundación.



## ¿Qué es Focus On Women?

Focus on Women es una empresa que trabaja para que cualquier persona pueda descubrir el mundo a través de los ojos, las experiencias y la vida de sus mujeres. Organizamos viajes en grupos reducidos para conocer cada destino desde la visión femenina de la cultura, la historia y las tradiciones. Una vez en el lugar, diversas anfitrionas nos acogen y tenemos la oportunidad de adentrarnos en su vida, su familia, sus proyectos y sus ilusiones para conocer en primera persona el espíritu femenino de cada destino. Pero también descubrimos la cultura de las mujeres del mundo a través de nuestro blog de viajes y nuestras redes sociales, donde damos voz y presencia a mujeres extraordinarias de todos los rincones del mundo que, con su labor y ejemplo, contribuyen a hacer del mundo un lugar mejor y más justo.

## ¿Cuándo y para qué surge?

La fundadora de Focus on Women, Alice Fauveau, tuvo la idea de fundar la agencia durante un verano en el que trabajó como voluntaria en la *Casa Hogar Mantay* de Perú, una casa de acogida para niñas y adolescentes en riesgo de exclusión por haber sido madres que Focus on Women apoya directamente donando el 7% de los beneficios netos anuales.

Alice, especialista en economía árabe y viajera infatigable desde muy joven, vio la oportunidad de ofrecer una manera diferente y humana de viajar para conocer el mundo a través de la mirada de sus mujeres y, a la vez, contribuir al empoderamiento de la mujer a través de su visibilización, reconocimiento y colaboración directa.

A la vuelta de su estancia en Perú se lanzó en solitario a montar la empresa, que en septiembre de 2009 hizo su primer viaje piloto a



Marruecos con cinco viajeras que vivieron por primera vez una experiencia Focus on Women. En 2011 Lupe Escoto se unió al proyecto y en la actualidad la empresa cuenta con un equipo de más de diez acompañantes de viajes y colaboradoras externas.

### **¿Qué ventajas tiene éste tipo de turismo para las mujeres? ¿tanto para las mujeres que viajan como para las mujeres que acogen?**



Ventajas son muchas y por eso la experiencia no se olvida fácilmente. Conocer el país o la ciudad que estás visitando desde el punto de vista de las mujeres que viven allí es una propuesta única en el sector turístico y te ofrece una visión y una experiencia diferente y enriquecedora, puesto que nosotras tenemos mucho que decir y aportar sobre nuestra manera de crear cultura y sociedad. La oportunidad de conocer a otras mujeres que están trabajando día a día por sacar adelante

te su proyecto o su negocio, por sacar adelante a su familia, por hacer respetar su dignidad o por hacer oír sus ideas y opiniones es realmente enriquecedora y vuelves a tu casa con las energías totalmente cargadas. Además, nuestros viajes son siempre en grupos reducidos, por lo que estas experiencias son siempre cercanas, de tú a tú, en las que se genera mucha complicidad y respeto.

Es en estos encuentros con nuestras anfitrionas en los que todas percibimos que tenemos mucho más en común de lo que pudiera parecer a primera vista, aunque hablemos otra lengua, vistamos de manera distinta y creamos en dioses diferentes. También en estos encuentros todas aprendemos, y mucho. Aprendemos maneras creativas de solucionar problemas, aprendemos métodos para hacernos respetar, nos inspiramos con historias de emprendedoras y de luchadoras... Para nuestras anfitrionas la experiencia de compartir con personas afines y respetuosas sus propios proyectos, sus tradiciones y su cultura es una gran satisfacción y el aprendizaje es siempre mútuo.





## Libros y material sobre turismo



### En Turismo todos somos responsables

[http://issuu.com/pasosonline/docs/folleto\\_turismo\\_responsable?mode=window&backgroundColor=%23222222](http://issuu.com/pasosonline/docs/folleto_turismo_responsable?mode=window&backgroundColor=%23222222)

### Piratas y pateras, el acaparamiento de tierras en África



Después de cientos de años de abusos, colonizaciones y explotación indiscriminada de los recursos de África, naciones como China, Unión Europea, Japón, EEUU, etc. intentan retornar a estos países con intenciones mercantilistas, ofreciendo nuevamente baratijas y regalos relucientes a cambio del poder sobre la tierra y sus recursos, sin mayores implicaciones.

Se esconden tras la máscara del progreso, la seguridad alimentaria y el bienestar social, para desalojar poblados enteros y acaparar millones de hectáreas en el continente más pobre de la tierra, conocido tristemente, no por sus grandezas culturales y sociales, sino por sus constantes y terribles hambrunas. Esta tierra adquirida no se está destinando a la alimentación de la población local, sino

a proyectos agrícolas para la producción de agrocombustibles y materias primas agrícolas que se están exportando a los países más poderosos.

Este libro quiere ser una guía que ayude a entender los conceptos básicos de esta nueva vuelta de tuerca, que escondida tras andamios filantrópicos, pretende perpetuar un modelo económico, agrícola y ecológico altamente insostenible donde prima la desigualdad y la impunidad.

- Piratas y pateras ha sido financiado por la Cátedra Tierra Ciudadana - Fondation Charles Léopold Mayer de la Universitat Politècnica de València.

- Primera edición, octubre de 2012.

- Precio: 17 €. Páginas: 208. ISBN 978-84-9888-461-6.

(Texto extraído de

[http://www.elparquedelashamacas.org/html/acaparamiento\\_tierras\\_africa\\_piratas\\_pateras.html](http://www.elparquedelashamacas.org/html/acaparamiento_tierras_africa_piratas_pateras.html) )

## Reporter Eco: 20 años de Projeto Bagagem, turismo comunitario en la Amazonía brasileña.



Espacio dedicado a los mejores momentos del programa *Paseo en barco por la selva amazónica*.

La experiencia se integra en el proyecto que promueve el turismo de base comunitario, repasando los beneficios para las personas que viven en la región.

**Reportaje:** Cláudia Tavares

Entrevista con Ana Gabriela Fontoura-Ong Projeto Bagagem-Amazônia

Entrevista con Núria Palau-professora

Entrevista con Raimunda de Souza-agricultora

Entrevista con Luciane Lima-Projeto Ecoturismo "Saúde e Alegria"

<http://www.youtube.com/watch?v=OHvA2shRq3k>

## EVENTOS

### Curso: El Turismo desde la soberanía alimentaria y la justicia ambiental



#### Jornada turismo y cambio climático

El turismo es una de las principales industrias legales del mundo. Esto sorprende cuando vemos que hace sólo seis décadas era marginal. Un crecimiento tan rápido ha tenido consecuencias sociales, culturales, económicas y políticas allá donde se ha establecido. El turismo es un ejemplo de cómo el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo.

El impacto que el turismo, en especial, el transporte aéreo internacional tiene en el cambio climático es uno de los grandes olvidados que no está siendo abordado en el Tratado de Kyoto (1997-2012) para la protección del clima. Esta negligencia ha tenido un efecto catalizador en el incremento global de los gases de efecto invernadero (GEI).

Si no es incluido explícitamente en el nuevo tratado que debe sustituir al actual, el sostenido boom del turismo amenaza con anular a medio plazo los avances vitales en otros ámbitos.

En la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Copenhague - (7-18 de diciembre de 2009) debe garantizarse la reducción real de las emisiones derivadas del turismo internacional, una de las primeras economías industriales del mundo, para evitar que, a través del voluntarismo empresarial y el recurso a la ex-ternalización de los costes mediante un «mercado del carbono» apoyado en nuevas formas de explotación intensiva del sur empobrecido del planeta, el balance absoluto sea cada vez más negativo para el clima global.

**Localidad:** Pamplona.

**Fecha:** 14 de junio de 2013

**Lugar:** Museo de educación ambiental, Monasterio de San Pedro, Calle Errotazar, s/n

**Duración:** De 19:00 a 21:00.

**Ponentes:** Joan Buades, escritor y miembro del equipo de investigación de ALBA SUD. Fue diputado verde en el Parlamento Balear y uno de los impulsores de la fiscalidad ecológica sobre el turismo, la llamada «ecotasa».

Rafal Aldai, miembro del Area de Energía y Cambio Climático de CRANA, y Fondo Cero CO2 Navarra.

**Organiza:** Foro de Turismo Responsable – FTR.

**Colaboran:** AECID y Agenda 21 del Ayuntamiento de Pamplona.

## ARTÍCULOS

### El desalojo Neoliberal: Gentrificación y Turismo



Tras finalizar el proyecto “*Memorias de la libertad*”, del Ministerio de Cultura, el antropólogo Patrick Morales se pregunta por el futuro de los habitantes del barrio Getsemaní. Arcadia lo entrevistó: “Gentrificación”. ¿Podría explicarnos el vocablo?

Claro. Fue utilizado por primera vez en inglés. Gentrification viene de gentry, que designa la nobleza menor y a los terrateniente acaudalados en Inglaterra, y fue acuñada por primera vez por la socióloga británica Ruth Glass en 1964. Glass empezó a usar la palabra para designar los fenómenos de

desplazamiento de una población original en un sector, por ejemplo en los centros históricos, a favor de otra población que no es originaria de este lugar, de una clase socioeconómica normalmente mucho más alta y que tiene una visión y una manera diferente de aprehender la ciudad. Es básicamente lo que se conoce como el fenómeno de gentrificación: el desplazamiento de una población original por parte de otra. A veces se ha traducido como “aburguesamiento” o “elitización”.

Artículo extraído de: <http://m.revistaarcadia.com/impres/antropologia/articulo/el-desalojo-neoliberal/31176>

## Illa del Fluvià, el autoritarismo territorial regresa



Ernest Cañada, Llorenç Planagumà | Alba Sud-CST.

El anuncio de un proyecto de base náutica en la desembocadura del río Fluvià, en la Costa Brava, donde, desde los años 70, se ha vivido una intensa movilización en defensa del territorio y sus recursos naturales, ha encendido las alarmas de desastre ambiental.

El contexto de crisis económica podría jugar en beneficio de los intereses de grupos económicos que ven cómo la legislación se modifica a su favor. Un nuevo conflicto ambiental podría tomar fuerza si se concreta la iniciativa de la empresa Canales del Fluvià SL. En el marco del Salón Náutico de Barcelona, celebrado del 26 al 30 de septiembre de 2012, se presentó el proyecto de puerto deportivo Illa del Fluvià. - Estaría ubicado en la desembocadura del mismo río Fluvià, en el municipio de Sant Pere -

Pescador, en la Bahía de Roses, contiguo al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà. La inauguración de este puerto está prevista, según fuentes de la empresa Canales del Fluvià SL, para el próximo 1 de mayo de 2013. En la página web de la empresa especifica que consta de dos kilómetros y medio de dársenas y canales de navegación, con capacidad para acoger 550 embarcaciones de hasta 9 metros de eslora. Además de esta base náutica, el proyecto incluye la construcción de un club de playa, donde se ubicarán un restaurante, piscinas y diferentes instalaciones deportivas. El proyecto también prevé la creación de un aula de naturaleza, concebida, según explica la empresa, como un espacio didáctico dedicado al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà

Artículo completo en:

<http://www.albasud.org/blog/es/366/illa-del-fluvi-el-autoritarismo-territorial-regresa>

## MISCELANEA

**VIAJES SOLIDARIOS**



VERANO 2013

Cuba, Bolivia, Nicaragua,  
Palestina, Marruecos, Grecia y  
Guatemala y El Salvador

**Inscripción  
Abierta**

**Viajes Solidarios abierto plazo de inscripción**

<http://www.viajes.sodepaz.tv>



## No dejes de visitar

<http://turismoirresponsable.info/>

<http://turismoirresponsable.info/project/museo-de-los-sanfermines/>

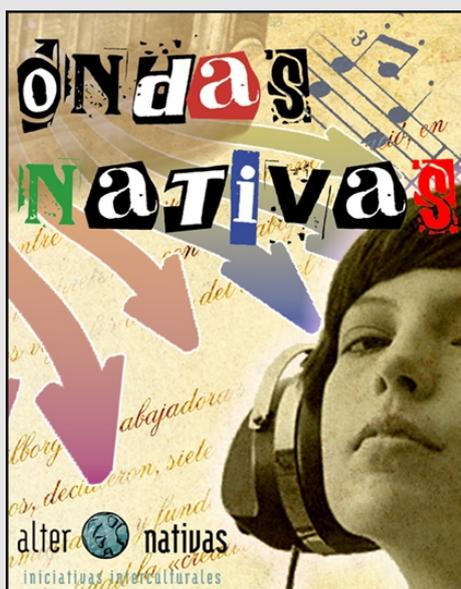
## Juego de situación



### Un resort en Dubinda

Si eres una persona viajera y quieres conocer algo más sobre el turismo y desarrollo, ponerse en el papel y vivir la experiencia siendo un campesino o una campesina, un miembro inversionista de un grupo hotelero, o en el papel mediador o mediadora del Ministerio de Turismo, participa en el Juego de Situación: "Un Resort en Dubinda".

Para solicitar información, contactad con la Asociación Alter Nativas en: [turismoresponsable@nativas.org](mailto:turismoresponsable@nativas.org)



## Radio Ondas Nativas

### Los viajes de Ukkonen

Programa sobre turismo responsable, que aborda experiencias y reflexiones relacionadas con el turismo, cooperación y consumo responsable.

[http://www.nativas.org/ondas\\_nativas.html](http://www.nativas.org/ondas_nativas.html)

# NÚMEROS ATRASADOS

Boletín nº 1



Boletín nº 2



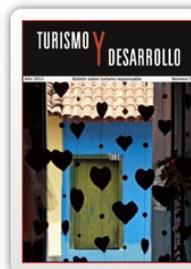
Boletín nº 3



Boletín nº 4



Boletín nº 5



Boletín nº 6



Boletín nº 7



Boletín nº 8



Boletín nº 9



Puedes conseguir los números atrasados de Turismo y Desarrollo en:  
<http://www.nativas.org/t-res/boletin.html>

Si estás interesado en Alter Nativas visita nuestro sitio web:  
<http://www.nativas.org/>

Este boletín está abierto a comentarios, críticas y aportaciones que nos podéis enviar a [turismoresponsable@nativas.org](mailto:turismoresponsable@nativas.org)

alter  nativas  
iniciativas interculturales

f(TR)  
foro  
turismo  
responsable

 Ayuntamiento de  
Pamplona  
Iruñeko Udala