



Turismo y desarrollo sustentable

Alfredo Somoza

Responsable cooperaciòn
internacional AITR – Presidente ICEI

¿El turismo es desarrollo?

- Atrae inversiones, crea puestos de trabajo, es fuente de renta fiscal
- Emargina pequeña empresa, crea trabajo precario, tiene un costo superior a las entradas fiscales, aumenta las importaciones

¿Y cual desarrollo?

- . Mayor conexiòn con el mundo, posibilidad de formaciòn juvenil, confrontaciòn con otros modelos culturales
- Creaciòn de enclaves, participaciòn escasa de la poblaciòn local (tambièn por falta de formaciòn), aumento de la pequeña delincuencia, prostituciòn-pedofilia, tràfico de drogas, excesiva confrontaciòn con otros modelos de consumo.

Una definició de turismo responsable

- El turismo responsable es el turismo actuado según principios de justicia social y económica y en el pleno respeto del ambiente y de las culturas. El turismo responsable reconoce la centralidad de las comunidades locales y su derecho a ser protagonistas en el desarrollo turístico sustentable y socialmente responsable de sus territorios.
- Opera favoreciendo la positiva interacción entre la industria del turismo, la comunidad local y los viajeros.

Obstáculos para la sustentabilidad:

- 1) Las autoridades nacionales que (no) eligen el propio modelo de desarrollo turístico
- 2) Baja sensibilidad ambiental generalizada
- 3) Escaso interés en hacer participar mayormente la población a la empresa turística
- 4) Tolerancia, alimentada por la corrupción, de las formas degenerativas de “oferta turística”
- 5) Baja formación/nivel cultural de los turistas
- 6) Falta de inversiones para calificar la mano de obra

Algunas ideas:

- Mayor protagonismo “positivo” de los inversores en relación a las autoridades locales para generar políticas turísticas bien definidas
- Apertura del resort al territorio (- resort + Hotel)
- Mayor participación de los actores económicos locales en la elección de insumos
- Inversión en la formación de personal local
- Inversión en la formación del turista
- Prácticas ambientales voluntarias (certificaciones, tratamiento de desechos y agua, etc.)
- Comunicación completa y calificante sobre la destinación

Cooperación en campo turístico

- Recuperar la centralidad de la comunidad en la gestión del propio territorio, en modo participativo, incentivando actividades económicas con el entero tejido social. Programación territorial, intervención sobre las necesidades de base (“el turismo genera riqueza”), formación de jóvenes, prevención sobre el turismo sexual a través de la escuela, apoyo a la micro-impresionaria, presión y lobbyng sobre el poder político, creación de canales comerciales con Europa.

Café justo y turismo comunitario a Salcedo

Valorización de una materia prima y
diversificación de la renta agrícola

UCODEP

per un mondo a dimensione umana



Progetto Guariquéen Las Galeras - Samaná

A.C.R.A. - I.C.E.I. - C.T.S.
Comunidad de
S. Benedito al Puerto
Cooperación Italiana



- Promoción del turismo sustentable y eco-compatible como alternativa económica para la comunidad local y para la tutela y valorización del ambiente natural

Otros Ejemplos

proyectos ST-EP UNWTO

proyectos Unión Europea

proyectos cooperación Estados Europeos.

- Guatemala, Perú, Nicaragua, Senegal, Mali, Ghana, Brasil, Argentina, Tanzania, Marruecos, Egipto, Ecuador, Bolivia, Colombia, Sri Lanka, Indonesia

Creación de redes

- Redturs OIT / FITS
- Experiencia de AITR, con sus socios en Italia y Sur del mundo (incluso R. Dominicana). Red integrada (ong. Tour operator, comercializadores)
- Senegal, Mali, Ecuador, Bolivia
- R. Dominicana?