

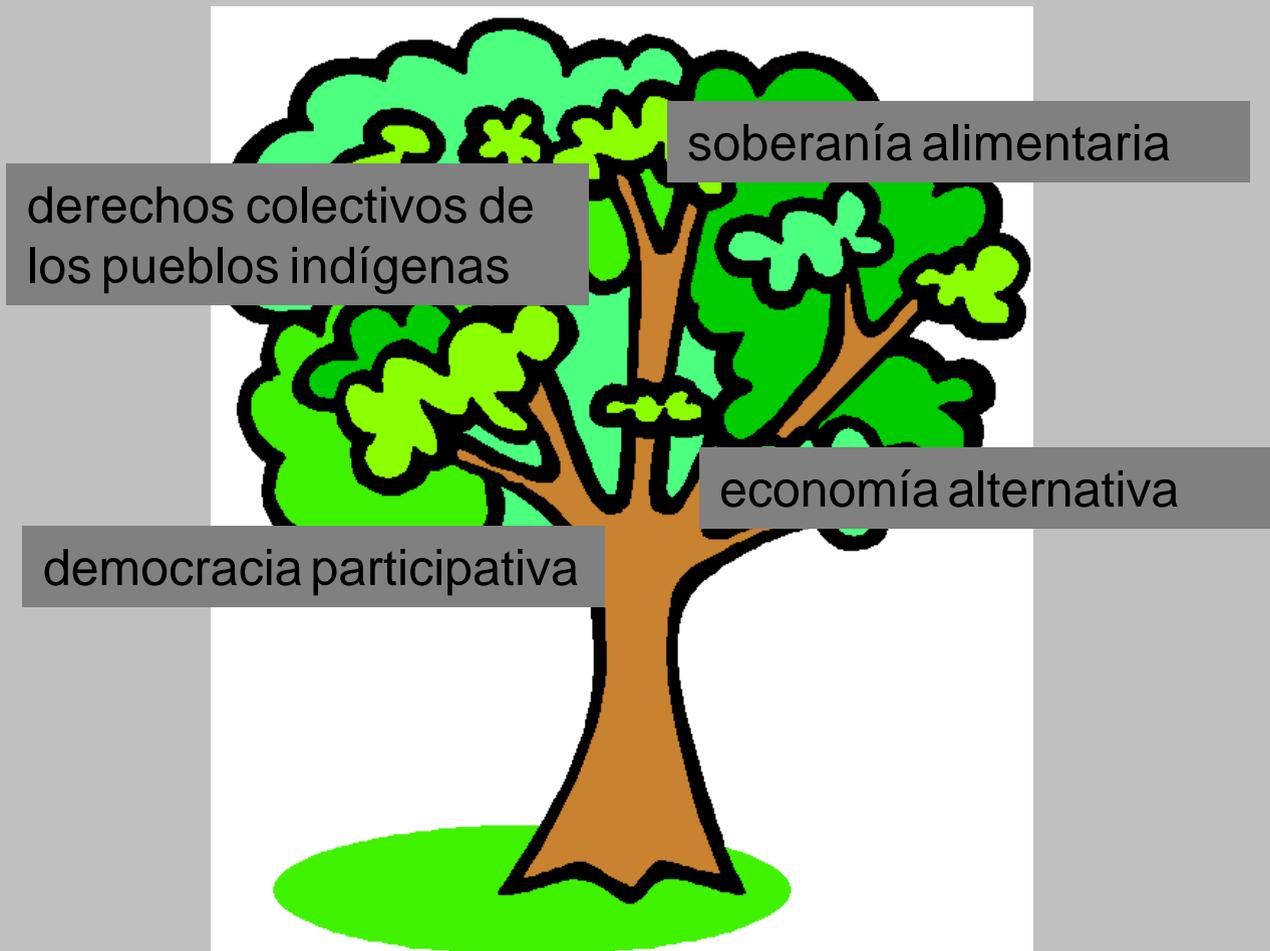
# Turismo Responsable–Empresas-Redes

Reflexiones a partir de la experiencia  
concreta de



**Jornada Internacional Economía Solidaria y...  
Turismo Responsable  
Pamplona, 12 de febrero de 2008**

La Associació per a la Cooperació amb el Sud “Las Segovias” es una ONGD que desarrolla proyectos y acciones de solidaridad.



La Associació per a la Cooperació amb el Sud “Las Segovias” es una ONGD que desarrolla proyectos y acciones de solidaridad.

proyectos de  
cooperación al  
desarrollo en el sur



campañas de  
sensibilización para el  
desarrollo

programas de  
educación para el  
desarrollo

iniciativas de economía  
participativa

# ¿qué es el turismo responsable?

(no es un tipo de turismo, sino una acción social)

## quiere incidir en la actividad turística...

buscando establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino teniendo en cuenta variables sociales, económicas y medioambientales

denunciando los impactos negativos con los que el turismo afecta o puede afectar a las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer

valorando y reclamando la responsabilidad de turistas, mayoristas de viajes, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles

programas de  
educación para  
el desarrollo

proyectos de  
cooperación al  
desarrollo en  
el sur

campañas de  
sensibilización  
para el  
desarrollo



# ¿cómo entendemos desde ACSUD-las segovias el turismo responsable?

como una herramienta de desarrollo...

estrategia del movimiento indígena y campesino por preservar sus tierras y territorios y controlar los recursos naturales **contra** la venta de esas tierras o la privatización de los recursos naturales

necesidad de diversificación económica **contra** la creación de puestos de trabajo precarios y mal pagados

revalorización de la cultura autóctona **contra** la mercantilización cultural

apoyo a formas de organización colectiva **contra** desestructuración social

proyectos de  
cooperación al  
desarrollo en  
el sur

campañas de  
sensibilización  
para el  
desarrollo

programas de  
educación para  
el desarrollo



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

**título** promoción de la actividad económica y fortalecimiento organizativo en cuatro zonas de la provincia de Manabí (Ecuador)

**duración** dos años (2004-2006)

**organización del sur** fundación maquita cushunchic (MCCH)



**área geográfica de ejecución** provincia de Manabí, cantones de Porto Viejo, Santa Ana, Junín y Bolívar

**objetivo del proyecto** incrementar los ingresos económicos de 32 comunidades campesinas de los cantones citados, fortaleciendo su capacidad asociativa y de autogestión económica.



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

## resultados del proyecto

mejorar y diversificar la producción de las fincas de cacao de las familias beneficiarias

poner en marcha una microempresa agroindustrial dedicada a la fabricación de mermeladas

poner en marcha una microempresa turística

fortalecer el grado de organización interna de la población beneficiaria



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

## papel de la actividad turística en el proyecto

ofrece a las organizaciones una alternativa de desarrollo complementaria a las actividades productivas ya existentes

- artesanía
- cacao
- agroindustria

las iniciativas productivas y de desarrollo local son parte del atractivo turístico



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

## acciones desarrolladas durante el proyecto

construcción de un centro de alojamiento (centro de servicios múltiples) en la Comunidad de La Laguna:

capacidad de alojamiento inicial para 12 personas con opciones extras de restaurante, bar y sala de estar

tipología constructiva que rescate la arquitectura tradicional de la región

materiales acordes al clima (viento y sol) y que se integre al paisaje (diseño bioclimático para reducir costos)

mano de obra local

técnicas y saberes tradicionales



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

## acciones desarrolladas durante el proyecto

diseño de ofertas complementarias de turismo activo en la poza (actividades al aire libre, senderismo, rutas a caballo, paseos en canoa...)

formación en desarrollo humano (autoestima, educación sexual, recuperación de valores,...)

fortalecimiento socio-organizativo (formación de líderes, escuela de socio-economía solidaria,...)



# apoyo a proyectos de desarrollo turístico comunitario en países del sur

## acciones desarrolladas durante el proyecto

diseño y desarrollo de un plan de capacitación en turismo

transferencia de tecnologías y de know-how

capacitados como sucesivos capacitadores del resto de la comunidad

metodología explicativa-demostrativa (demostraciones técnicas, juegos de rol, estudio de casos, prácticas,...)

prioridades en categorías ocupacionales más representativas del sector (guías locales, encargados de los servicios de cocina, alojamiento, alimentos, bebidas,...)



# planes de acción

## promoción de estrategias de codesarrollo en relación al turismo

**título** programa WIPALA. fortalecimiento organizativo, educación intercultural y turismo comunitario con la población indígena ecuatoriana residente en el País Valenciano

**duración** 15 meses (2007-2008)

**organización del sur** fundación JATARI

**área geográfica de ejecución** provincia de Loja, cantones de Loja y Saraguro; provincia de Zamora Chichinpe, cantón Yacuambi

**objetivo del proyecto** mejorar las condiciones de vida de la población indígena ecuatoriana residente en el PV, fomentar la convivencia intercultural entre los colectivos de migrantes y las sociedades de acogida y contribuir al desarrollo de sus comunidades de origen en el Ecuador



# planes de acción

## promoción de estrategias de codesarrollo en relación al turismo

**codesarrollo** mantenemos una estrecha relación con un colectivo de inmigrantes indígenas ecuatorianos residentes en el País Valenciano.

aiercv INTI ÑAN

os hemos acompañado en su proceso de organización y se les está involucrando activamente en la definición de nuestra política de cooperación en Ecuador

**turismo responsable** se ha iniciado un proceso de formación de agentes promotores

**proyectos** *codesarrollo y turismo responsable. formación de agentes de turismo y diagnóstico de estrategias de actuación* en consorcio con la Fundación Jatari (2003)



# promoción de estrategias de codesarrollo en relación al turismo

## objetivos específicos del proyecto (3)

**fortalecimiento organizativo** de inti ñan, favoreciendo así el desarrollo y la ampliación de medios propios de comunicación y difusión y la puesta en marcha de diversos servicios sociolaborales y alternativas económicas y de empleo para sus asociadas/os

**fomento de la interculturalidad** mediante actuaciones estables en el ámbito educativo formal, la organización de eventos conjuntos de sensibilización a nivel local y la apertura e impulso de cauces de diálogo e interacción con agentes sociales y entidades públicas municipales

**iniciativa local de turismo comunitario en Ecuador** con la participación directa de inti ñan y la fundación jatari, con el fin de poner en marcha alternativas viables y sostenibles de desarrollo en las comunidades de origen de la población migrante residente en el PV



# promoción de estrategias de codesarrollo en relación al turismo

## actividades en la línea del turismo comunitario...

elaboración y difusión de una estrategia de codesarrollo para el fomento del turismo en las comunidades del pueblo saraguro que contemple...

### aspecto social

sondeo rural participativo de necesidades y expectativas en turismo de las comunidades

beneficiarias y análisis de contexto: actores clave y alianzas

### aspecto empresarial

análisis de la estructura organizativa más adecuada para la gestión de la nueva operadora

### aspecto formativo

formación de personas de la operadora turística y de las comunidades de acogida

### aspecto comercial

estudio de mercado interno e internacional



# planes de acción

## promoción de estrategias de codesarrollo en relación al turismo

### acciones desarrolladas durante el proyecto

#### plan de capacitación turística

cursos de formación de guías turísticas/os

talleres comunitarios dirigidos a comunidades receptoras en Saraguro y socias y socios de inti ñan.

intercambios comunitarios: pasantía de los/as guías capacitados/as por experiencias consolidadas en turismo comunitario indígena en Ecuador.

#### comunicación y comercialización

elaboración de una guía de turismo comunitario del pueblo Saraguro

diseño, organización y comercialización de un viaje de turismo responsable en Saraguro



# ¿cómo entendemos desde ACSUD-LAS SEGOVIAS el turismo responsable?

como una herramienta de información y sensibilización...

cambio en los hábitos de consumo: sensibilización hacia la  
responsabilidad del consumidor

sensibilización e información sobre...

las injustas relaciones económicas norte-sur

estado de empobrecimiento de los países del sur

alternativas existentes

proyectos de  
cooperación al  
desarrollo en  
el sur

campañas de  
sensibilización  
para el  
desarrollo

programas de  
educación para  
el desarrollo



# programa de comunicación, difusión y promoción del turismo justo...

a partir de 2002

base de datos de entidades...

noticias, actividades...

estudios y referencias bibliográficas...

proyectos de turismo responsable

propuestas de viajes responsables

experiencias de viajeros de ACSUD-Las Segovias

http://www.turismoresponsable.net/

## turismo responsable

directorio de asociaciones, instituciones, proyectos y eventos de turismo sostenible y responsable

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Mapa web](#)

**Directorio**

- o Por perfil
- o Por zona geográfica
- o Orden alfabético
- o Todos

Google

busqueda

**Noticias**  
[Estudios](#)  
[Proyectos](#)  
[Bibliografía](#)  
[Viajes Responsables](#)

**Proyectos Acsud**

Bájate acá el folleto "RSC en el Turismo"

**Viajes Acsud**

**TURISMO RESPONSABLE**

Materiales educativos sobre Turismo y Desarrollo

**Agenda**

**Curso "Creación y Promoción de Productos de Turismo Cultural en el ámbito local" (Del 12 al 14 de diciembre de 2007, València)**

Curso de 20 horas organizado por el Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de València (UPV) que busca dar una visión general de la creación y promoción de productos de turismo cultural: itinerarios, eventos patrimoniales, etc. además de dar a conocer diferentes medios prácticos para promocionar estos productos en la red: portales, centrales de reserva, ect.

**Estudios**

**Tourism Scan Vol.1 Nº5 Septiembre 2007**

Comunicado del mes de septiembre de 2007 de la Coalición Ecuémica de Turismo ECOT.

**Directorio**

**Asociación Solidaria Ecuatoriana (ASSEC-BALEARES)**

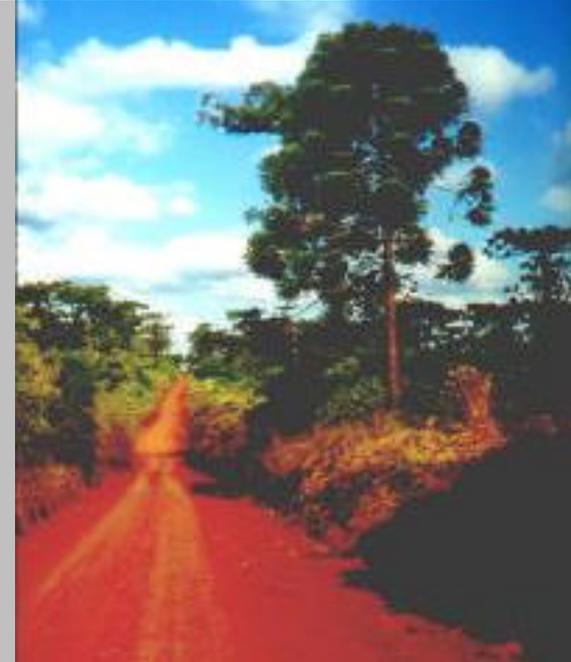
Asociación de migrantes ecuatorianos de Baleares fundada en febrero del 2000 que ha puesto en marcha el proyecto "Destinos para el Turismo Solidario", consistente en la creación del portal Web <http://www.turismoresponsable.es> y la realización de la I Exposición Fotográfica "Destinos para el Turismo Solidario".

# Promoción de propuestas de viajes de turismo responsable a América Latina

## orígenes

brigadas de solidaridad y apoyo político, viajes con un carácter informal y un proceso preparatorio menos sistematizado

**países de destino** hasta el momento Argentina. a partir de este año también Ecuador con el apoyo de las organizaciones populares e indígenas con las que trabajamos



# Promoción de propuestas de viajes de turismo responsable a América Latina

## objetivos

representar una **herramienta de mejora económica** para las poblaciones receptoras

brindar la posibilidad real de un **intercambio entre culturas** que se realice de manera respetuosa y resulte enriquecedora para ambas partes

**dar a conocer** de forma directa las **realidades de los países visitados** y los mecanismos internacionales que están en la base de las condiciones de empobrecimiento de estos países.

**difundir** los trabajos que realizan las asociaciones y la población de los países empobrecidos en **la construcción de alternativas** llevada a cabo desde los movimientos de base y las estructuras de los pueblos originarios



# Promoción de propuestas de viajes de turismo responsable a América Latina

**base de los viajes de turismo responsable de ACSUD-LAS SEGOVIAS**

**norte/sur** ofrecemos propuestas de turismo justo controladas y gestionadas por las organizaciones locales con las que trabajamos en el marco de las relaciones de la solidaridad internacional

**sur/sur** las propuestas se ponen en marcha gracias a las redes locales que ayudan a redistribuir los beneficios y fomentan el tejido asociativo



# Promoción de propuestas de viajes de turismo responsable a América Latina

## fases de la propuestas de viaje de turismo justo

### formación previa

- principios del turismo responsable
- situación socio-política del país (proyecciones, charlas, publicaciones, etc.)
- explicación de los proyectos, experiencias y las organizaciones visitadas
- informaciones prácticas

### evaluación y apoyo después del viaje

- valoración de la experiencia, encuesta de calidades y participación en el trabajo voluntario

### transparencia económica

- cuentas y facturas a disposición de los/as viajeros para verificar la distribución de los gastos y la de los beneficios



# ¿cómo entendemos desde ACSUD-LAS SEGOVIAS el turismo responsable?

como una herramienta de denuncia e incidencia...

hacia las empresas del sector turístico y las administraciones públicas

ampliando la reflexión social sobre turismo y desarrollo  
con el trabajo en red

programas de  
educación  
para el  
desarrollo

proyectos de  
cooperación al  
desarrollo en el  
sur

campañas  
sensibiliza  
n para e  
desarrollo



# denuncia e incidencia

denuncia de malas prácticas

diálogo con los actores involucrados

2005

diálogo de responsabilidad social corporativa en el turismo: hacia un concepto europeo y sus estrategias de implementación en las empresas

ACSUD-Las Segovias (España)

KATE Stuttgart (Alemania)

Tourism Watch (Alemania)

finalidades...

investigar el grado de implementación de los estándares RSC por parte de la empresa turística...

reunir los diferentes grupos que trabajan alrededor del turismo



# casos de acción social

## denuncia e incidencia

### resultados del estudio:

- desconocimiento por parte de las empresas turísticas españolas de los códigos y normas internacionales existentes sobre RSC

- desinterés por parte de la mayoría de las empresas turísticas hacia sus responsabilidades sociales (no solo hacia accionistas y consumidores)

- existencias de una serie de actividades voluntarias desarrolladas bajo el paraguas de la RSC

- ¿exclusividad de la grande empresa? El discurso sobre la RSC es exclusivo de pocas empresas en procesos de internacionalización...

-RSC = Acción Social = Marketing Social

### Las principales cadenas españolas

Cadena	Ranking	Hoteles	Habitaciones
Sol Meliá	12	407	80.856
NH Hoteles	20	330	47.779
Riu	27	109	37.259
Barceló	28	128	33.866
Iberostar	30	100	32.000
Occidental	41	71	16.916
Husa	53	172	13.630
Princesa	79	24	9.197
AC Hoteles	87	84	8.633
Copesan	97	23	7.941
Hesperia	99	51	7.585
Catalonia	101	48	7.550
Eurostar (Hotusa)	106	68	6.950
Paradores	140	91	5.200
Silken	159	32	4.766
Vincci	164	27	4.561

fuelle: OMAL  
www.omal.info

# denuncia e incidencia

## ¿a qué se refiere la responsabilidad social corporativa RSC?

- orientación estratégica arraigada en toda la empresa

- atañe a las condiciones bajo las cuales se producen y se prestan los servicios en el sector turístico: **¿cómo se generan los beneficios?**

- respeto de los DDHH, de las normas fundamentales del trabajo, del medio ambiente

- inclusión de las comunidades locales

- diálogo social con todos los actores involucrados

- control externo independiente

- información fiable sobre las actividades desarrolladas

**¿es compatible el discurso sobre la RSC con las políticas de liberalización para el turismo en el marco del Acuerdo general sobre el Comercio de Servicios (GATS) de la Organización Mundial del Comercio (WTO-OMC)?**

# trabajo en red

## Plataforma Española del Turismo Responsable...

**presión, incidencia y diálogo** con la Empresa Turística para que desarrolle una verdadera política de sostenibilidad en la oferta de sus productos

**información y sensibilización** hacia los viajeros

presión, incidencia y diálogo para obtener mayores y mejores **políticas públicas**

alianzas con el **mundo académico**

formación y consolidación de **redes de economía alternativa**

**mejora de la oferta:** alianzas entre ONG's y turoperadores alternativos